NORSK OLJEMUSEUM ÅRBOK 1998

NORSK OLJEMUSEUM

* Odd Furenes

Årsmelding 1998

Årsmelding 1998

I løpet av 1998 har arbeidet med å realisere Norsk Oljemuseum gått gjennom en svært viktig fase. Arbeidsåret har vært preget av stor aktivitetsøkning på mange områder. Det symbolske høydepunktet for dette var da olje- og energiminister Marit Arnstad la ned grunnsteinen for museet på Kjeringholmen den 28. april.

Både forhistorien og realiseringen av prosjektet bygger på et nært samarbeid mellom museet og våre støttespillere innen oljeindustrien og ulike myndighetsorgan.

Samarbeidet med Stavanger kommune fungerer svært godt og det er gledelig å konstatere at både framdrift og kostnader holder seg innenfor de oppsatte rammer.

Styret

Styret for Stiftelsen Norsk Oljemuseum har i 1997 hatt følgende sammensetning:

Styremedlemmer

Arne Franck-Nielsen, styreleder
Oljeindustriens Landsforening

Arild Steine, nestleder
Statoil

Fredrik Hagemann
Olje- og energidep./Oljedirektoratet

Tormod T. Våland
Stavanger kommune

Leif O. Larsen
Rogaland fylkeskommune

Varamedlemmer

Nils J. Heilemann
Norsk Oljeforening for Rettighetshavere

Bjørn Vidar Lerøen
Statoil

Bjørn Bratbak
Olje- og energidep./Oljedirektoratet

Marit Vike
Stavanger kommune

Harry Hinna
Rogaland fylkeskommune

Hans Riddervold
Norsk Petroleumsforening

Lars Anders Myhre
Landsorganisasjonen i Norge

Jan Hagland
Norsk Oljemuseums Venner

Svein Terje Pisani Førland
Museets ansatte

Jostein Mykletun
Stiftelsen Offshore Northern Seas

Sigrid Werner
Landsorganisasjonen i Norge

Borghild Eldøen
Norsk Oljemuseums Venner

Daghild Håvardsholm
Museets ansatte

I løpet av året har det vært avholdt seks styremøter i Stiftelsen Norsk Oljemuseum. Styret er blitt jevnlig orientert om arbeidet i bygge- og utstillingsprosjektet. I løpet av året er saker som vedrører museets organisasjon og framtidige drift blitt en stadig viktigere del av styrets dagsorden.

Byggeprosjektet – framdrift og organisering

Ved årsskiftet 1997/98 var byggearbeidene kommet godt i gang på Kjeringholmen. Framdriften i byggeprosjektet gjennom året har vært tilfredsstillende. Enkelte fagområder har pådratt seg visse forsinkelser uten at dette har fått alvorlige konsekvenser for den samlede framdriften. Stavanger kommune har det administrative ansvaret for byggeprosjektet. Fra kommunens side ledes dette arbeidet av prosjektansvarlig, BBE-sjef Birger Rygg. Kommunen har videre engasjert Nyland Byggeadministrasjon AS v/Håkon Nyland, til å ivareta prosjekt- og byggeledelse.

Byggeprosjektet er underlagt en byggekomité med representanter fra ulike myndighetsorgan og Stiftelsen Norsk Oljemuseum. Byggekomiteens medlemmer er:

Leif Johan Sevland,
formann, *Stavanger kommune*
Leif Måsvær,
Stavanger kommune
Brit Egaas Røen, *Stavanger kommune*
Arne Franck-Nielsen,
Norsk Oljemuseum
Arild Steine, *Norsk Oljemuseum*
Roald G. Bergsaker,
Rogaland Fylkeskommune
Sigmund Johansen,
Olje- og energidepartementet

Direktør Finn E. Krogh og styremedlem Jan Hagland er oppnevnt som varamedlemmer for museet. Krogh møter som fast observatør i byggekomiteen.

Museets egen stab har vært knyttet til byggeprosessen gjennom regelmessige felles prosjektmøter med kommune/arkitekt/prosjektleder. Prosjektmøtene for bygget har vært et nyttig forum der brukernes behov og ønsker er blitt innarbeidet så langt det har vært mulig ut fra arkitektoniske forhold og overordnet økonomistyring.

Utstillingene i støpeskjeen

Arbeidet med utstillingene har hatt en jevn utvikling gjennom året. Det er avholdt regelmessige arbeidsmøter mellom utstillingsarkitekten LPO arkitektur & design as og museets stab om utstillingenes innhold og utforming. Økonomiske og tekniske sider ved utstillingene blir styrt og koordinert gjennom faste prosjektmøter mellom kommunen, prosjektledelsen, utstillingsarkitekten og museets stab.

I februar arrangerte museet et to-dagers seminar på Sola Strand Hotel der innhold og tema i utstillingene ble gjennomgått. Det tverrfaglige seminaret samlet over 40 deltakere med ulikt ståsted i forhold til oljeindustri, museumstenkning og faglig bakgrunn. Gjennom forberedte innlegg og gruppearbeid ble hele utstillingsideen i prosjektet satt under diskusjon. Mange ulike institusjoner og aktører knyttet til museumsarbeidet var representert: Oljeselskap/sponsorer, filmprodusenter, arkitekter, reklamefolk, lokale og nasjonale museumsinstitusjoner. Samlingen ga viktige impulser til det videre arbeidet med utstillingene. Alle involverte fikk et bedre overblikk over de sentrale problemstillingene som måtte avklares i løpet av den videre prosessen. Seminaret fungerte også godt som et referansepunkt for presentasjon av utstillingselementer og som god PR for gamle og nye samarbeidspartnere.

Gjennom året har de fleste detaljene i utstillingsplanen falt på plass. Det redaksjonelle arbeidet med å skrive tekster til utstillingene er også kommet godt i gang. Dette blir organisert gjennom en redaksjonskomité der museet har invitert tekstforfattere med ulik faglig bakgrunn og synsvinkel på oljevirksomheten. Det samlede sluttresultatet vil utgjøre museets redaksjonelle profil og framstå i utstillingene som en illustrert kortversjon av norsk oljehistorie.

Et vesentlig nytt element i helheten i utstillingene er beslutningen om å produsere en egen film som skal vises i museets filmsal. I november ble det inngått avtale med filmprodusenten Deadline AS om å lage en skreddersydd film til dette formål innenfor en kostnadsramme på 1,3 mill. kroner. Filmproduksjonen blir 50/50-finansiert av tilgjengelig midler fra byggeprosjektet og eksterne sponsormidler.

Finansiering og kostnader

Realiseringen av Norsk Oljemuseum skal skje innenfor en økonomisk ramme på 165 mill. kroner. Investeringene er planlagt fordelt med 141 mill. kroner til bygg og uteområde og 24 mill. til utstillinger. Finansieringen er dekket inn gjennom tilsagn om tilskudd og garantier fra oljeindustri, næringsliv og offentlige myndigheter. Ut fra gjeldende innbetalingsavtaler vil de siste 6,5 mill. bli innbetalt i år 2000 og 2001.

Ved årsskiftet 1997/98 var 86% av entreprisene på bygget avklart. På grunn av et opphetet og ustabilt byggemarked gjensto det en viss usikkerhet om dette kunne føre til overskridelser. I løpet av 1998 er alle entreprisene avklart og det er hyggelig å konstatere at kostnad-

ene ved årsskiftet ligger innenfor forhåndskalkylene. På grunn av kompleksiteten i byggeprosjektet er det imidlertid ennå for tidlig å konkludere om det økonomiske sluttresultatet.

Status ved årsskiftet er at museet har mottatt kr. 122.760.032,- av tilskuddene. Samtidig er det utbetalt kr. 89.065.000,- til bygg og utstillinger. Stavanger kommune holder byggelån for prosjektet. Alle innbetalinger til museet blir derfor fortløpende overført til en byggekonto i kommunen. Det er inngått avtale mellom stiftelsen og kommunen om at renteinntekter på innestående beløp skal overføres til museets driftskonto to ganger i året.

«Et vindu mot oljå»

I løpet av første halvår 1998 gjennomførte museet et utredningsarbeid, i samarbeid med RF – Rogalandsforskning, som hadde til hensikt å kartlegge hvilke faglige oppgaver museet bør drive med i framtiden. Utredningen fikk tittelen «Et vindu mot oljå – et idénotat om en dokumentasjons- og formidlingstjeneste ved Norsk Oljemuseum».

Notatet konkluderte med at de aktuelle problemstillingene burde utredes i et større forprosjekt. Som et resultat av dette inngikk museet på slutten av året en avtale med Statoil og Oljeindustriens Landsforening om frikjøp/utlån av Nils Henrik Fuglestad fra Statoil. Fuglestad skal ha en prosjektstilling (100%) ved museet i to år for å utrede mulighetene for å etablere Norsk Oljemuseum som et knutepunkt i en dokumentasjons- og formidlingstjeneste.

Administrasjonen/personale

Ved årets start var det fem ansatte i museets administrasjon.

Museets fagsjef Jone Johnsen, tidligere direktør og første administrativt ansatte i Stiftelsens Norsk Oljemuseum, døde i juli.

I løpet av året er det gjort to nye ansettelser i faste stillinger: Eldbjørg Vaage tiltrådte som markedssjef fra 1. april og Kari Meek startet som utstillingsleder fra 1. juni.

I tillegg til dette er den administrative staben blitt styrket med John Gunnar Johnsen som startet i prosjektstilling som formidlingskonsulent (30%) fra 1. september. Johnsens engasjement er foreløpig avtalt fram til 31.12.99. Forprosjektet for «Et vindu mot oljå", med prosjektleder Nils Henrik Fuglestad, tilfører også museet en betydelig faglig ressurs. Fuglestad vil starte forprosjektet i februar 1999.

Opprettelsen av Museumsbutikken AS, som et eget driftsselskap for butikkdriften ved museet, har ført til ansettelsen av daglig leder Ingrid Hart som tiltrer fra januar 1999.

Som følge av de endringene som er gjort i faste stillinger, prosjektstillinger og etableringen av Museumsbutikken AS består museets administrasjon av følgende personer/stillinger ved årsskiftet 1998/99:

Nils Henrik Fuglestad,
prosjektstilling dokumentasjon
(fra februar 1999)
Svein Terje Pisani Førland,
samlingskonsulent
Synnøve Hageberg,
bibliotekar (60%)

Ingrid Hart,
daglig leder, Museumsbutikken AS (fra januar 1999)
Daghild Håvardsholm,
førstesekretær
John Gunnar Johnsen,
formidlingskonsulent (30%)
Finn E. Krogh, *direktør*
Kari Meek, *utstillingsleder*
Eldbjørg Vaage, *markedssjef*

Markedsarbeidet

I 1998 har museet gjennomført en betydelig opptrapping av markedsaktiviteter. Dette har skjedd som en naturlig følge av at markedssjef er kommet i funksjon og en uttalt målsetting om å arbeide aktivt for å gi museet et høyt besøkstall. Gjennom samarbeid med reklamebyrået Melvær & Lien har museet gjort en fullstendig revisjon av sin grafiske profil. Dette har resultert i at museet har fått ny logo der byggets særpreg har fått et visst gjennomslag i utformingen.

Av sentrale aktiviteter innen markedsføring kan nevnes at museet var representert på den årlige NORTRA-messen *Norwegian Travel Workshop* i Bodø i april og at vi også hadde vår egen stand på *Offshore Northern Seas 98* i august. I tilknytning til ONS ble det laget en brosjyre som fortalte om det pågående arbeidet med museet og presenterte den nye grafiske profilen. Hans Majestet Kong Harald besøkte museets stand under åpningen av ONS-utstillingene.

Kontorsituasjonen

Museets administrasjon har gjennom hele 1998 vært i den heldige situasjon å få låne gratis kontorlokaler av Amoco Norway Oil Company. Amoco har vært et utmerket vertskap for oss samtidig som det er et hyggelig økonomisk bidrag til museets samlede drift. Administrasjonen vil holde til i de samme lokalene fram til innflyttingen i nybygget skal skje – sannsynligvis i april/mai 1999.

Samlingene

Museet har gjennom en årrekke bygget opp egne samlinger på områdene bibliotek, gjenstander, dokumentarisk materiale, avisutklipp, foto og film/video. Arbeidet med disse samlingene har i løpet av året fortsatt i samsvar med museets tidligere praksis.

Museumsbutikken AS

Gjennom dialog mellom museet og reklamebyrået Melvær & Lien AS, oppsto idéen om å samarbeide om et driftsselskap som kan utvikle og drive butikken i museet. Etter utredning av samarbeidsmodell/driftsform og vedtak i museets styre i oktober ble selskapet Norsk Oljemuseum, Museumsbutikken AS, stiftet. Selskapet har en aksjekapital på kr. 100.000,-. Eierforholdet er 60% på Stiftelsen Norsk Oljemuseum og 40% på Melvær & Lien AS. Det er opprettet en aksjonæravtale som gir museet spesielle rettigheter til å ta ut inntekter fra driften av butikken. Intensjonen med dette samarbeidet er å få eksterne samarbeidspartnere inn i utviklingen av butikken, samtidig som et eget selskap vil sette fokus på de mulighetene som lig-

ger i å utvikle en markedsorientert og kostnadsbevisst butikkdrift.

Museumsbutikken vil på denne måten bli et eget driftsselskap med eget styre og daglig leder. Formelt sett betyr dette at stillingen som daglig leder er ansatt i driftsselskapet Museumsbutikken AS, og ikke i Stiftelsen Norsk Oljemuseum. Det blir likevel lagt opp til at denne stillingen skal integreres mest mulig i museets øvrige driftsorganisasjon. Daglig leder Ingrid Hart ble ansatt på slutten av året med tiltredelse fra 1. januar 1999.

Utleie av serveringsvirksomheten

Etter omfattende utlysning og søknader i løpet av første halvår, ble det i juni inngått intensjonsavtale med serveringsbedriften Bølgen & Moi, Høvikodden AS om utleie av serveringsarealene ved Norsk Oljemuseum. I avtalen heter det at leietakerne både skal stå for en publikumsvennlig cafédrift innen museets åpningstider og i tillegg drive et utvidet restaurantopplegg på kveldstid. Det er grunn til å tro at Bølgen & Moi sitt positive renommé og faglige kreativitet vil bli et aktivum for museet.

Venneforeningen

Venneforeningen avholdt sitt årsmøte i kantinen i Amoco-bygget 4. juni 1998. Det har vært avholdt to styremøter i løpet av høsten. Styremedlemmer er Fredrik Hagemann (formann), Ida Ellingsen, Jan Charles Sørdal, Jan Hagland og Harald Oseberg. Det mest sentrale tema på møtene har vært å drøfte hva slags rolle venneforeningen skal spille når museet er kommet inn i en ordinær driftsfase.

Driftsøkonomi

Vedlagte regnskap viser et årsoverskudd på kr. 1.105.577,- for driften av Stiftelsen Norsk Oljemuseum. Driften har i grove trekk utviklet seg i tråd med budsjettet. Hovedårsaken til overskuddet er at museet har fått langt høyere renteinntekter fra bygge- og driftsfondet enn det som var forventet.

Driftsfondet fra staten på kr. 10,0 mill. er blitt utbetalt i løpet av 1998. Beløpet står oppført på egen konto og skal brukes til å balansere driften i de første driftsårene. Driftsfondet vil være en viktig stabiliserende faktor i en konsolideringsfase der museet må etablere et bredt driftsgrunnlag basert på egne inntekter, offentlig støtte og privat sponsorvirksomhet.

Videre arbeid – sentrale utfordringer

Arbeidet med realiseringen av museet er nå inne i en hektisk og krevende sluttfase.

Vi skal takle overgangen fra planlegging/bygging til drift. Det vil kreve høy intensitet og stor vilje til fleksibilitet fra alle involverte i overgangsfasen. Det blir særlig viktig å styrke organisasjon til å kunne møte de behov og krav som museet vil stå overfor i oppstartings- og driftsfasen.

Markedsføring av museet vil få

høy prioritet gjennom 1999. Høye krav til besøkstall og et klart definert behov for egne inntekter skaper markedsavhengighet. Det er et mål å gjøre museet til en «by-sak» og sørge for at både nærmarkedet og tilreisende aktivt vil bruke byens nye storstue.

Det er planlagt offisiell åpning av museet den 20. mai 1999.

Stavanger, 18. februar 1999

Arne Franck-Nielsen *Styreleder*	Arild Steine *Nestleder*	Fredrik Hagemann
Tormod T. Våland	Leif O. Larsen	Hans Riddervold
Lars A. Myhre	Jan Hagland	Svein T. Pisani Førland