



Norsk Oljemuseum
Årbok 2018



Årsmelding 2018

Norsk Oljemuseum er en stiftelse med formål å være et nasjonalt senter for formidling av informasjon og kunnskap om petroleumsvirksomhetens utvikling og betydning for det norske samfunn. Museet skal samle dokumentarisk materiale og drive utstillings-, publiserings- og annet opplysningsarbeid om petroleumsvirksomheten og dens samfunnsmessige virkninger. Driften av museet blir finansiert gjennom offentlige driftstilskudd fra stat, fylkeskommune og kommune, fondsmidler, bidrag fra oljeindustrien og egne inntekter.

Museet har i 2018 hatt svært godt besøk med 132 742 gjester. Dette er en moderat økning fra 2017 på 2,7 prosent – men likefullt ny besøksrekord. Introduksjonen av «Pepperkakebyen» i 2017 førte til en økning i besøket på hele 25 prosent, og dette viser seg å fortsette. Resultatet bekrefter Norsk Oljemuseums posisjon som det best besøkte museet på Sør-Vestlandet.

Oljemuseet. Foto: Fredrik Ringe

Arbeidsåret 2018 har vært innholdsrikt og utvidet museets tilbud og aktiviteter på mange områder. Det var en ny milepæl da Industriminne Draugen ble ferdigstilt og lansert i oktober, samtidig som det er et privilegium å kunne ta fatt på en oppdatering av Industriminne Ekofisk – i tilknytning til 50-årsjubileet for det første drivverdige oljefunnet i Nordsjøen i 2019.

Utstillingen har fått mange gode tilvekster i 2019, med titler som «Nerver av Stål» og «Draugen forteller» – samtidig som mye arbeid er lagt ned i utviklingen av den nye, samtidsaktuelle energi- og klimautstillingen som skal åpne våren 2019.

Det er også inspirerende å se at det nye museumsmagasinet er i ferd med å reise seg på tomte i Dusavik. Første spadestikk skjedde i mars 2018, byggeprosjektet er i rute, og de nye magasinfasilitetene skal stå ferdig i løpet av sommeren 2019. Prosjektet representerer en milepæl i museets historie.

Styret

Styret i Stiftelsen Norsk Oljemuseum har i 2018 hatt følgende sammensetning:

Styremedlemmer – valgt/oppnevnt

Jan Hodneland, styreleder Petroleumsbransje/næringsliv
 Gro Brækken, nestleder, Olje- og energidepartementet
 Bjørg Christophersen, Kultur/utdanning/forskning
 Marie Smith-Solbakken, Kultur/utdanning/forskning
 Siren Oldeide, Petroleumsbransje/næringsliv
 Terje Eide, Stavanger kommune
 Bjørn Ove Hersdal, Rogaland fylkeskommune
 Jørn Bjerga, Museets ansatte

Varamedlemmer

Erling Kvasdheim
 Sveinung Sletten
 Lise Amalie Elle
 Dolly Jørgensen
 Eskil Eriksen
 Bjørg Ager-Hanssen
 Peter A. Schwarz
 Trude Meland

Det er avholdt tre styremøter i perioden. Styret er jevnlig blitt orientert om alle vesentlige forhold knyttet til museets drift.

Personale og arbeidsmiljøforhold

Museet har i dag 23 fast ansatte med god balanse mellom kjønnene både når det gjelder antall og i fordelingen på ulike typer stillinger. Inkludert nødvendig ekstrahjelp utgjør den samlede arbeidsinnsatsen ca. 25 årsverk.

Sykefraværet ved museet i 2018 var 2,5 prosent. Dette er et redusert fravær i forhold til gjennomsnittet for de siste fem år, som har ligget på 4,2 prosent. Arbeidsmiljøet i bedriften anses som godt.

Norsk Oljemuseum er en IA-bedrift gjennom tilslutning til samarbeidsavtalen med NAV arbeidslivssenter om «et mer inkluderende arbeidsliv». Styret er ikke kjent med negative miljøvirkninger av virksomheten.

Dokumentasjon og forskning

Norsk Oljemuseum samler inn og tar vare på historisk materiale med tilknytning til petroleumsindustrien. Dette blir gjort gjennom bibliotekets boksamling, arkiv, foto-, film- og gjenstandssamling, samt gjennom å utføre dokumentasjons- og forskningsprosjekter. Det blir også lagt vekt på å gjøre dette materialet tilgjengelig på museets nettside.

Museets fotosamling består av knapt 105 000 foto, med en tilvekst på over 1000 foto i 2018 – de fleste digitale. I tillegg kommer 1748 filmtitler. Over 23 568 digitale foto fra museets database er tilgjengelig i Digitalt Museum via museets nettside. Digitalt Museum er et samarbeid mellom norske museer om å publisere samlinger på nett.

Museets gjenstandssamling kan deles i tre hovedgrupper: Gjenstander, plakater og kunst. I 2018 er det registrert en tilvekst på 13 gjenstandsnummer slik at den totale samlingen er vokst til 4512. En del av gjenstandene er registrert som grupperinger, som innebærer at flere gjenstander samlet utgjør et registreringsnummer. Det totale antall gjenstander er da noe høyere enn antall registreringer. Det foregår et kontinuerlig arbeid med å katalogisere og fotografere alle gjenstandene som er i museets eie. Plakatsamlingen inneholder 415 enheter. Alle er fotografert og 191 utlagt på Digitalt museum. Kunstamlingen inneholder 527 enheter. Summen av gjenstander, plakater og kunst utgjør da til sammen 5454 registreringer.

Museets bibliotek er blant landets fremste innen sitt fagfelt. Det kjøpes hvert år inn faglitteratur som er utgitt nasjonalt og internasjonalt. Samlingen blir også supplert med innkjøp av eldre litteratur fra antikvariater. I 2018 økte samlingen med 163 titler, til mer enn 10 000

bind. Biblioteket har også ca. 75 løpende tidsskrifter/serier.

Dokumentasjonsprosjektet «Industriminne Draugen» ble avsluttet i 2018 med forsker Trude Meland som prosjektleder. Dette var det femte i rekken av større industriminneprosjekter museet har gjennomført – etter Ekofisk, Frigg, Statfjord og Valhall. Nettstedet ble lansert i oktober, samtidig med åpningen av utstillingen «Draugen forteller». Arbeidet med Draugen-prosjektet har vært en hovedaktivitet for avdelingen gjennom 2018. I løpet av prosjektperioden ble det besluttet å lage alle nettstedene for dokumentasjonsprosjekter på samme lest som Draugen. Det betyr å legge om de tidligere nettstedene til en felles mal. Dette arbeidet startet i 2018 og vil bli ferdigstilt i 2019.

Høsten 2018 gjorde museet avtale med ConocoPhillips om en oppdatering av Industriminne Ekofisk – Ekofisk II. Prosjektet omfatter en oppdatering av eksisterende nettsted, inklusive oversettelse og utvidelse av tidligere skrevne artikler. I tillegg vil det bli samlet inn materiale og skrevet nye artikler om perioden fra 1998 til 2018. Prosjektleder er seniorforsker Kristin Øye Gjerde. Det tas sikte på å lansere det oppdaterte nettstedet i forbindelse med en markering av 50-årsjubileet for funnet av Ekofisk i oktober 2019.

Bokprosjektet om norsk undervannsteknologi har hatt god framdrift også i 2018.

Kristin Øye Gjerde har, sammen med professor Arnfinn Nergaard fra Universitetet i Stavanger, skrevet ferdig manus til boken som har fått tittelen «Subseahistorien. Norsk undervannsproduksjon gjennom 50 år». Boken vil bli publisert i første halvår 2019. Bokprosjektet har fått økonomisk støtte fra Total og Oceaneering. I tillegg har prosjektet fått bidrag gjennom samarbeidet med Equinor og Universitetet i Oslo, knyttet til historieverket om Statoils/Equinors 50-års jubileum i 2022.

Avdelingens medarbeidere har vært etterspurte foredragsholdere på flere konferanser gjennom 2018, både innen- og utenlands. Det har også vært publisert artikler i eksterne publikasjoner i løpet av året. Flere har også medvirket i forarbeidene til TV-serien «Lykkeland» som ble vist på NRK i løpet av høsten.

Utstillinger

Norsk Oljemuseum startet 2018 med å lansere to helt nye utstillinger. Allerede 11. januar åpnet «Nerver av stål», en utstilling om rørledningsnett som forsyner store deler av Europa med gass fra Norge. Utstillingen har mange interaktive elementer og ble utformet i samarbeid med Gassco og designbyrået Garp. Den åpnet med et seminar i Yggdrasil. Gassco-direktør Frode Leversund og statssekretær i Olje- og energidepartementet, Ingvil Smines Tybring-Gjedde, deltok under arrangementet. Det

samme gjorde en 10. klasse fra Håvåsen skole i Haugesund. Gassco la samtidig fram sine 2017-tall som viste ny rekord i gass-salg fra Norge til Europa.

En uke seinere, 18. januar, åpnet dokumentarutstillingen «Oljeliv/ Offshore ID» i museets temporærrområde. Dokumentarutstillingen tok for seg det moderne oljelivet, vekslingen mellom to liv – på jobb i havet – og hjemme med familie og hverdag.

Fotograf Marie von Krogh og filmskaper Sigmund Trageton hadde fulgt oljearbeidere hjemme og ute og viste i bilder, tekst og film hvordan et turnusliv preger familier og samfunn. Sak Design sto for utformingen. Åpningen ble et stemningsfullt kveldsarrangement med korsang, tekstlesing, mat og drikke.

I forbindelse med lanseringen av Industriminne Draugen, ble utstillingen «Draugen forteller» åpnet. Den formidler Draugen-historien gjennom sju personlige historier, fra byggestart og fram til i dag. Sammen med Sixsides utviklet vi et desentralisert utstillingskonsept, med sju stasjoner spredt ut i utstillingen. Gjennom korte historier forteller hver stasjon en personlig historie om hvordan mennesker har bidratt gjennom hele Draugen-historien. Utstillingsåpningen og industriminnelanseringen ble feiret med et innholdsrikt kveldsarrangement 25. oktober – 25-årsdagen for produksjonsstarten på Draugen.

Arrangementet ble direkteoverført til både Kristiansund og Draugen-plattformen.

Første søndag i advent – 2. desember – åpnet ordfører Christine Sagen Helgø Aftenbladets pepperkakeby for andre gang på Norsk Oljemuseum. 2018-utgaven bygget i all hovedsak på det samme konseptet som året før. De besøkende gikk gjennom den snødekte skogen og møtte den imponerende pepperkakebyen i blått kveldslys. Togbanen fikk en bedre plassering og de nær 200 pepperkakebyggverkene kom godt til sin rett. Denne «julebyen» er blitt et trekkplaster som ga museet over 21 000 gjester i desember.

Det gjøres et kontinuerlig arbeid for å oppdatere utstillingene våre. I løpet av 2018 ble utstillingen om norsk kontinentalsokkel oppdatert i samarbeid med Oljedirektoratet. Modellen av Goliat-plattformen er blitt supplert med interaktiv informasjon – og siste del av historieveggen «Petrorama» er oppdatert med nøkkelhendelser fram til og med 2018. I tillegg er en lang rekke tekniske utbedringer gjort for å sørge for gode besøksopplevelser for våre gjester.

ONS er et naturlig sted for Norsk Oljemuseum å delta. I 2018 samarbeidet vi med fotograf Marie von Krogh som viste bilder fra utstillingen «Oljeliv/Offshore ID». Museet presenterte to gjenstander som gjenspeilet ONS' hovedtema – innovasjon.

Gjenstandene viste seg å gi gode innganger til dialog med folk som passerte standen.

Museets nyskapning fra 2017 – «Oljeselskap» – ble arrangert 20. september som en del av Forskningsdagene. Under det overordnede temaet oppvekst, kunne over 120 besøkende blant annet høre Marie Smith-Solbakken fortelle om Kielland-barna og få historiene fra Oljeliv-fotograf og filmskaper Marie von Krogh og Sigmund Trageton. I tillegg hadde vi en sekvens om energi og klima hvor gjestene fikk høre tre ordfører kandidater, John Peter Hernes (H), Kari Nessa Nordtun (Ap) og Eirik Faret Sakariassen (SV), ta utfordrende klimadilemmaer på strak arm. Arrangementet fikk god dekning i Stavanger Aftenblad.

Formidling

10 173 skoleelever besøkte Norsk Oljemuseum i organisert pedagogisk opplegg i løpet av 2018. Av disse deltok 2754 i undervisningen i Newton Energirom – et spesielt undervisningsopplegg om fossile og fornybare energikilder – laget for 9. klassinger i Stavanger kommune. Over 150 klasser/grupper kom til museet for kortere undervisningsopplegg. Det mest populære er «På sporet» som gir en god innføring i museet og de temaene utstillingene berører. I tillegg er de spesialiserte tilbudene «Kodeknekkeren» (matte) og «Lag på lag» (geologi) godt besøkt av elever på mellomtrinnet. Museets pedagoger har tatt imot flere klasser på videregående nivå for

undervisningsopplegg om oljehistorie og solenergi gjennom 2018.

Offshore og maritime dager ble arrangert etter samme mal som tidligere år. De samler elever fra ungdomskoler og arrangeres i samarbeid med eksterne partnere.

Aktivitetsdager er blitt arrangert både vår og høst. I tillegg er det egne aktivitetsopplegg gjennom skoleferiene, vinter, påske og høst. I høstferien ble hele temporærområdet fylt med legoklosser – og vi inviterte byggeglade til Lego-fest for store og små. Aktivitetene er i stor grad selvstyrte og populære blant besøkende.

Geologiens dag, arrangert om høsten, i samarbeid med Norsk Geologisk Forening er den mest besøkte aktivitetsdagen. Arrangementet tilbyr gratis inngang og stein for enhver geologiinteressert i utstillingen.

Konferanse/arrangement og serveringsvirksomhet

Museets konferanselokaler er attraktive når det gjelder beliggenhet, serveringstilbud, samt muligheter for ulike typer arrangement og omvisninger i utstillingene. Møterommene har godt teknisk utstyr, som tilfredsstillende de fleste behov. Vårt minste lokale «Urd» ble totalrenovert våren 2017, og har nå plass til flere deltakere. Lokalene benyttes av et bredt spekter av firma, organisasjoner og sponsorer. Etter

noen utfordrende år har leieinntektene fra disse lokalene vist en økning i 2018.

Serveringsvirksomheten ved restaurant Bølgen & Moi Stavanger AS er basert på en leieavtale med museet. Restauranten er en integrert del av profilen til museet og har et positivt omdømme. I kombinasjon med museets utstillinger og møterom er serveringsvirksomheten et stort aktivum for anlegget som helhet.

Publikumsmottak og butikk

Publikumsmottaket er museets ansikt utad og viktig for helhetsinntrykket til våre gjester. Museumsvertene har en variert erfaringsmessig bakgrunn og gode språkkunnskaper som museet drar nytte av. Avdelingen har lav turnover. Omvisninger tilbys på norsk, engelsk og tysk – og museet har trykte veivisere til museets utstillinger på 11 språk. Alle utstillingstekster og filmer er på norsk og engelsk, i tillegg er tekstene tilgjengelig på tysk i eget hefte.

Museumsbutikken er en populær gave- og lekebutikk – og tilbyr varer med særpreg, samt noen egenproduserte suvenirer som et minne fra museet. Materialbruken i produktene reflekterer petroleumsvirksomheten gjennom geologi (stein og fossiler), industri/konstruksjon (stål), samt olje og gass (plast). Butikken gir et positivt dekningsbidrag til driften.

Marked

Markedsarbeidet skal styrke kjennskapet til

Norsk Oljemuseum lokalt, i inn- og utland, og videreutvikle museets omdømme. Dette arbeidet spenner over et bredt felt. Region Stavanger er en av museets viktigste samarbeidspartnere. Samarbeidet omfatter støtte i markedsarbeidet, felles markedsføring nasjonalt og internasjonalt, deltakelse på messer, presentasjon i ulike brosjyrer og på internett, samt visningsturer for presse og turoperatører. Samarbeidet gjør også at museet er synlig i Fjord Norges salgskanaler; Visit Norway.

Samarbeidsprosjektet «Barnas Rogaland» ble også i 2018 videreført som hovedprosjekt av Innovasjon Norge. Dette er et langsiktig destinasjonsutviklingsprosjekt og det viktigste prosjektet museet er involvert i innenfor marked og salg. Initierende partnere er Kongeparken, Jærmuseet, Arkeologisk museum og Norsk Oljemuseum. Formålet er å markedsføre hele regionen samlet – på måter som gjør den synlig og attraktiv for norske og internasjonale barnefamilier. Samtidig er prosjektet et bedriftsnettverk som skal bidra til å dele kompetanse og styrke den enkelte attraksjon. Magasinet «Barnas Rogaland» utgjør hoveddelen av prosjektet, og ble distribuert i 300 000 eksemplarer til familier fra Hordaland til Agder-fylkene. Nettsiden www.barnasrogaland.no er videreutviklet og hadde en økning på 66 % i 2018. Siden tilbyr booking hos partnerne og presenterer samtidig familieattraksjoner i Rogaland.

Norsk Oljemuseum er en viktig aktør innen reiselivet i Stavanger-regionen – og vi ønsker

derfor å være en aktiv deltaker i de ulike reiselivsfora. Museet driver aktiv nettverksbygging og sprer informasjon innenfor reiselivet i hele regionen. Lokalt samarbeider museet med Guidecompaniet om opplæring av guider og visningsturer, Stavanger Aftenblad gjennom Aftenbladkortet, samt med Kongeparken på deres booking-portal. «Museumsbyen Stavanger» er et godt etablert samarbeid mellom MUST, Arkeologisk museum og Norsk Oljemuseum, med gjensidig rabatt på billetter gjennom sommeren.

Museet har vært partner i NCE Tourism – Fjord Norway (Norwegian Center of Expertise – Tourism) siden oppstarten av prosjektet i 2009. NCE Tourism – Fjord Norway skal koble en verdensledende turistnæring ved fjordene sammen med ledende eksperter, forskning og det offentlige støtteapparatet. Partnerskapet gir gode muligheter for nettverksbygging innen Fjord Norge-regionen. Vi deltar også aktivt i organisasjonen Virke sitt nettverk «Museer i reiselivet». Dette er en god arena for erfaringsutveksling med andre museer i Norge. I tillegg til ordinære møter har nettverket vært på studietur til Lillehammer. Gjennom dette nettverket deltok museet på NTW (Norwegian Travel Workshop) under navnet «Museums in Norway».

Sosiale medier har fått økt fokus. Museets har godt engasjement blant museets følgere. Den norske Facebook-siden har over 4000 følgere. Det er en god økning fra 2017. Den engelske siden har i underkant av 1000 følgere. Vi har

en blanding av ordinære og betalte innlegg, og variert innhold med alt fra bilder og videoer av museet og utstillingene, til «behind the scenes» og rene faktainnlegg. Alle aktivitet dager legges ut under arrangement. Sidene oppnår mange innsjekninger i forhold til følgere.

Instagram-profilen @norskoljemuseum har over 1000 følgere. På TripAdvisor har museet over 1000 anmeldelser, med et gjennomsnitt på 4,5 av 5 mulige. Det er en meget god rating. På Google-anmeldelser har museet samme snitt.

Museets nettside brukes aktivt i markeds- og informasjonsarbeidet. Nyhetsbrevet «Petroskopet» sendes ut digitalt via nettsiden til museets kontakter og andre som har meldt seg på. Det arbeides også med AdWords for å synliggjøre museets aktiviteter, samt presentere tilbudet om møtelokaler og omvisninger.

Bygg/anlegg og teknisk drift

Norsk Oljemuseum er et anlegg av høy standard både når det gjelder materialbruk og teknisk utrustning. Byggematerialer er hovedsakelig naturstein, betong, glass og stål. Tekniske installasjoner er av gjennomgående høy kvalitet – men etter snart 20 års drift er det et jevnt behov for utskiftninger av teknisk utstyr og vedlikehold av anlegget. Dette reflekteres i økte kostnader.

Det er en prioritert oppgave å ivareta anleggets høye kvalitet, slik at museet til enhver tid framstår

som velholdt og moderne. For å imøtekomme de framtidige behov som vil oppstå for å dekke nødvendige kostnader til oppgraderinger er det siden 2010 gjort en årlig regnskapsmessig avsetning på kr. 500 000 til dette formålet. Tilsvarende avsetning er også gjort i budsjettet for 2019. På denne måten er museet i ferd med å bygge opp en reserve som kan disponeres når det oppstår framtidige behov for å løse større oppgraderings- og vedlikeholdsbehov. I 2018 ble det ikke disponert midler fra denne reserven. Ved årsskiftet er avsetningen i underkant av 3,6 mill. kroner.

Nytt museumsmagasin

I løpet av årene 2016 og 2017 fikk museet bevilget investeringstilskudd fra Olje- og energidepartementet på til sammen 62,6 mill. kroner til å bygge nytt magasin for ivaretagelse av museets gjenstandssamling. Disse planene har tatt utgangspunkt i tomte Stavanger kommune i 2008 stilte til disposisjon til formålet.

Anbudene på de delte entreprisene ble åpnet i november 2017. Starten på 2018 ble derfor preget av forhandlinger om byggekontraktene for det nye museumsmagasinet. Alle de 12 entrepris kontraktene ble signert av direktøren 8. mars. Med utgangspunkt i kontraktens pålydende var den økonomiske sikkerhetsmarginen på dette tidspunktet 5 mill. kroner (12 prosent). Dette ble ansett som tilfredsstillende.

Første spadestikk på tomta i Dusavik ble tatt 23. mars av ordfører i Stavanger, Christine Sagen Helgø, og statssekretær i Olje- og energidepartementet, Ingvil Smines Tybring-Gjedde. Etter denne dato har byggearbeidene gått som planlagt gjennom hele 2018.

Museet har blitt holdt løpende orientert gjennom byggherremøter og referater fra byggemøter. Ved årsskiftet var den økonomiske sikkerhetsmarginen blitt redusert til 2,7 mill. kroner, men fortsatt under god kontroll. De største usikkerhetsfaktorene, som f.eks. grunnarbeidene, er utført uten betydelige uforutsette kostnader. I tillegg finnes det ennå opsjoner på inventar og utstyr og poster som kan reguleres for å sikre at prosjektøkonomien skal holdes innenfor den disponible økonomiske rammen.

Ved årsskiftet 2018/2019 er det disponert 24,5 mill. kroner til byggeprosjektet. Renteinntektene fra byggekapitalen er underveis blir tillagt byggekapitalen og øker dermed marginene for uforutsette kostnader og prisstigning.

Framdriften er blitt noe forsinket i henhold til opprinnelige planer, men dette er uproblematisk for museet som byggherre. Det er lagt opp til formell overtakelse av bygget i august 2019. Museet har også startet planleggingen av selve flytteoperasjonen som ventelig vil strekke seg over ett år.

Driftsøkonomi

Museets driftsøkonomi er avhengig av offentlige driftstilskudd fra stat, fylkeskommune og kommune, fondsmidler, bidrag fra oljeindustrien og egne inntekter. Denne driftsmodellen har siden åpningen i 1999 vært utfordrende med hensyn til å oppnå stabile og langsiktige rammevilkår. Museet har gjennom hele denne perioden jobbet med å øke de offentlige driftstilskuddene – og situasjonen på dette området er nå forbedret. Styret anser likevel det aktivitetsnivået som er etablert, som et minimum ut fra museets ansvar og oppgaver som sektormuseum for olje- og gassvirksomheten.

Norsk Oljemuseum mottok i 2018 et driftstilskudd fra Olje- og energidepartementet på 13,5 mill. kroner – en økning på kr. 300 000 fra 2017. I tillegg ble det årlige driftstilskuddet fra Rogaland fylkeskommune økt med kr. 27 000 til kr. 1 112 000. Tilskuddet fra Stavanger kommune på kr. 2 063 000 ble ikke justert. Til sammen disponerte museet i 2018 offentlige driftstilskudd på ca. 16,7 mill. kroner. Disse tilskuddene dekket 52 prosent av driftskostnadene. Museet har hatt god likviditet gjennom hele året. Prinsippet om fortsatt drift er lagt til grunn for utarbeidelsen av regnskapet.

Regnskapet for 2018 viser et negativt driftsresultat på kr. 94 069. Dette er ca. 1,4 mill. kroner bedre enn budsjettet – og kompenseres for den betydelige svikten i

den budsjetterte finansinntekten på 2,0 mill. kroner. Netto avkastning på museets finansplasseringer i 2018 ble negativ med kr. 368 113. Det gode driftsresultatet bidro derfor til en betydelig demping av det negative årsresultatet som ble kr. 506 526. Hovedårsakene til det gode driftsresultatet er bedre billett- og prosjektinntekter enn budsjettert og god kostnadsdisiplin på flere områder.

Etter styrets oppfatning gir årsregnskapet og notene et rettviseende bilde av museets eiendeler og gjeld, finansiell stilling og resultat.

For 2019 har Olje- og energidepartementet bevilget et driftstilskudd på 14,0 mill. kroner – en økning på kr. 500 000 fra 2018. Rogaland fylkeskommune har økt sitt driftstilskudd med kr. 20 000, mens Stavanger kommune ikke har justert tilskuddet. Dette innebærer en moderat økning i de offentlige tilskuddene.

Fra og med 2016 ble billettprisene justert opp med 20 %, samtidig som besøkstallet ble opprettholdt på over 100 000 gjester. Dette har gitt en varig økning i billettinntektene gjennom de tre siste årene på ca. 1,0 mill. kroner, og vært en viktig forutsetning for å balansere museets driftsbudsjett. Det er imidlertid viktig å notere at økningen i kulturmomsen i 2018, fra 10 til 12 %, har redusert museets billettinntekter med ca. kr. 100 000 – selv om besøkstallet har vist en moderat økning. Det er likevel ikke ønskelig å øke billettprisene de nærmeste årene.

Fra og med 2016 innførte museet regnskapsprinsippet om at finansinntekt på egenkapital bundet i fondsinvesteringer (ca. 53 mill. kroner) skal brukes til å balansere bunntinjen i museets driftsøkonomi. I driftsbudsjettet for 2019 er det derfor lagt opp til at museet skal ha et negativt driftsresultat på ca. 2,3 mill. kroner – før netto finansinntekter. Dersom forutsetningen om en normalavkastning på fondsinvesteringene innfris (4-5 prosent), vil driftsøkonomien gå i balanse.

Videre utvikling av museet

Norsk Oljemuseum har i dag en godt utviklet organisasjon som ivaretar de fleste aspektene ved museumsvirksomheten på en tilfredsstillende måte. Samtidig ønsker vi å utvikle museets tilbud og aktiviteter med vekt på følgende områder:

- Nytt museumsmagasin har vært et høyt prioritert mål gjennom de siste 10 årene. På grunnlag av investeringstilskuddet fra staten vil det nye museumsmagasinet bli ferdig i løpet av sommeren 2019. I tilknytning til åpningen av magasinet vil samlingsforvaltningen bli tilført økte personellressurser.
- Industriminneprosjektene er en bærebjelke i museets faglige virksomhet. Dette arbeidet skal fortsette med utgangspunkt i rekken av de industriminneprosjektene museet har gjennomført – og i de føringene som er nedfelt i den overordnede industriminneplanen. Museet skal også søke nye muligheter for egen

forskning og annen kunnskapsproduksjon innen faglig relevante emner.

- Utstillingen ved museet skal videreutvikles med vekt på å formidle samfunnsaktuelle tema, teknologi og naturvitenskap – og ved å ta i bruk interaktive løsninger og moderne kommunikasjonsteknologi. Museet skal også utforske sin rolle som arena for debatt om samtidsaktuelle tema.
- Museet som læringsarena for skolen ble styrket med etableringen av nytt «Newton Energirom» i 2013. Tiltaket er knyttet til skolens læreplaner – og skal stimulere den yngre generasjon til økt interesse for energi, teknologi og naturvitenskap. Museets øvrige pedagogiske

tilbud vil fortsatt bli videreutviklet.

- Markedsarbeidet skal utvikles videre – både ved bruk av egne ressurser og gjennom samarbeid med reiselivet i regionen. Museet er blitt en hovedattraksjon og et viktig besøksmål både for tilreisende og befolkningen i Stavanger-regionen.
- Bygg/anlegg og teknisk utstyr må ivaretas, fornyes og opprettholdes på et nivå som svarer til de forventninger som stilles til et moderne museum.

Med dette som utgangspunkt ser styret fram til en videre positiv dialog med myndigheter, industri og andre samarbeidspartnere om museets oppgaver, rammevilkår og framtidige utviklingsmuligheter.

Stavanger, 20. mars 2019



Jan Hodneland
Styreleder



Gro Brækken
Nestleder



Terje Eide



Marie Smith-Solbakken



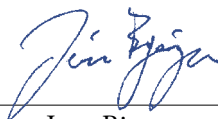
Bjørg Christophersen



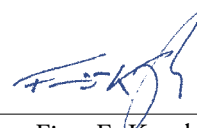
Siren Oldeide



Bjørn Ove Hersdal



Jørn Bjerga



Finn E. Krogh
Direktør