



Norsk Oljemuseum
Årbok 2020





Foto: Fredrik Ringe

Årsmelding 2020

Norsk Oljemuseum er en stiftelse med formål å være et nasjonalt senter for formidling av informasjon og kunnskap om petroleumsvirksomhetens utvikling og betydning for det norske samfunn. Museet skal samle dokumentarisk materiale og drive utstillings-, publiserings- og annet opplysningsarbeid om petroleumsvirksomheten og dens samfunnsmessige virkninger. Driften av museet blir finansiert gjennom offentlige driftstilskudd fra stat, fylkeskommune og kommune, fondsmidler, bidrag fra oljeindustrien og egne inntekter.

Koronaen

Gjennom de tre årene fra 2017 til og med 2019 hadde museet et jevnt stigende besøkstall fra et rekordbesøk på 129 300 gjester i 2017 til en ny rekordnotering i 2019 med 147 690 besøkende. Koronapandemien i 2020 medførte at museet måtte stenge i en periode fra 12. mars til 6. mai. I tillegg ble det innført strenge smittevernregler. Kombinert med en generell nedstenging av samfunnet opplevde museet en kraftig nedgang

i besøkstallet. Sluttresultat for 2020 ble 61 249 gjester – en reduksjon på 58 % fra 2019.

Koronapandemien har påvirket alle aspekter av vår virksomhet. Umiddelbart etter stengningen av museet 12. mars ble det nedsatt en beredskapsgruppe og utarbeidet en beredskapsplan for museets smittevernopplegg. Som et ledd i dette arbeidet ble det også utarbeidet en plan for forsvarlig åpning av museet i mai. Beredskapsgruppen har hatt møter etter behov for å drøfte innretningen på de gjeldende tiltakene.

Det har vært et mål å unngå permitteringer i den ekstraordinære situasjonen koronaen har skapt. Dette har lyktes ved å definere alternative arbeidsoppgaver for den gruppen ansatte som er mest involvert i mottak av publikum og skoleelever. Gjennom entusiastisk og iderikt samarbeid på tvers av avdelinger er det blitt utført mye praktisk arbeid som ellers ville falt utenom den vanlige arbeidshverdagen for mange ansatte på museet. Denne dugnadsånden har

Styret

Styret i Stiftelsen Norsk Oljemuseum har i 2020 hatt følgende sammensetning:

Styremedlemmer – valgt/oppnevnt

Jan Hodneland, styreleder, Petroleumsbransje/næringsliv
Gro Brækken, nestleder, Olje- og energidepartementet
Björg Christophersen, Kultur/utdanning/forskning
Marie Smith-Solbakken, Kultur/utdanning/forskning
Siren Oldeide, Petroleumsbransje/næringsliv
Sverre Uhlving, Stavanger kommune
Per Jo Jensen, Rogaland fylkeskommune
Jørn Bjerga, Museets ansatte

Varamedlemmer

Erling Kvadsheim
Sveinung Sletten
Lise Amalie Elle
Dolly Jørgensen
Eskil Eriksen
Arild Michelsen
Ove Evertsen
Trude Meland

gitt et positivt bidrag til arbeidsmiljøet i en tid ellers preget av nedstengning og usikkerhet om framtiden.

Etter gjenåpningen 6. mai har det vært viktig å holde museet åpent, selv om det i perioder har vært svært lave besøkstall. Mange av museets ansatte har benyttet muligheten til å jobbe fra hjemmekontor – som et smitteverntiltak for hele bedriften. Samtidig har museet vært i en relativt gunstig situasjon med tanke på at flere prosjekter har vært under utvikling og blitt startet i 2020. Dette gjelder arbeidet med ny utstilling om undervannsteknologi, jubileumsprosjektet «Equinor 50 år på nett» og oppstart av nytt historieprosjekt om riggnæringen i norsk oljevirksomhet.

Koronaen har også ført til merkbare økonomiske konsekvenser. Det gjelder særlig billettinntektene som grunnet sterkt reduserte besøkstall i 2020 ble redusert med ca. 3,6 mill. kroner sammenlignet med 2019. Museet har delvis fått dekket dette inntektstapet gjennom kompensasjonsordningen Kulturrådet har administrert for «avlyste kulturarrangementer med mindre enn 60 % i offentlig støtte». Sammen med noen interne kostnadskutt og disponeringer har dette bidratt til at museet viser et økonomisk resultat for 2020 som er bedre enn forventet.

Det er avholdt fire styremøter i 2020. Styret er jevnlig blitt orientert om alle vesentlige forhold knyttet til museets drift. Koronapandemiens

effekter for museets virksomhet har stått sentralt i alle møtene som har vært avholdt gjennom året.

Personale og arbeidsmiljøforhold

Museet har i dag 24 fast ansatte med god balanse mellom kjønnene både når det gjelder antall og i fordelingen på ulike typer stillinger. Inkludert nødvendig ekstrahjelp utgjør den samlede arbeidsinnsatsen ca. 26 årsverk.

Sykefraværet ved museet i 2020 var 2 %. Dette er en reduksjon i forhold til sykefraværet i 2019 (3 %) og gjennomsnittet for de siste fem år, som har ligget på ca. 4 %. Det svært lave registrerte sykefraværet skyldes sannsynligvis en kombinasjon av to faktorer: Vi har vært mindre syke på grunn av strengt smittevern – og mange har gjennom året hatt hjemmekontor som kan ha ført til en viss underrapportering av sykefravær.

Arbeidsmiljøet i bedriften anses som godt. Styret er ikke kjent med negative miljøvirkninger av virksomheten.

Dokumentasjon og forskning

Norsk Oljemuseum samler inn og tar vare på historisk materiale med tilknytning til petroleumsindustrien. Dette blir gjort gjennom museumsbibliotekets egen boksamling, arkiv, foto-, film- og gjenstandssamling, samt gjennom å utføre dokumentasjons- og forskningsprosjekter. Det blir også lagt vekt på å gjøre store deler av dette materialet tilgjengelig på museets nettside.

Museets fotosamling består av drøyt 105 000 foto, med en tilvekst på 174 foto i 2020 – de fleste digitale. I tillegg kommer 1 776 filmtitler, ingen tilvekst i 2020. Over 24 100 digitale foto er tilgjengelig i Digitalt Museum via museets nettside. Digitalt Museum er et samarbeid mellom norske museer om å publisere samlinger på nett.

Museets samlinger er delt inn i flere undergrupper: Gjenstander er delt opp i fysiske, tekniske, arbeidsrelaterte og tredimensjonale gjenstander. I 2020 er det registrert en tilvekst på 557 gjenstandsnummer, og den totale samlingen er vokst til 5 626. Av disse er 3 964 med foto, hvorav 1461 er utlagt på Digitalt Museum. Plakatsamlingen inneholder 416 registreringer, alle med foto, hvorav 191 er utlagt på Digitalt Museum. Samlingen av kunst inneholder 532 registreringer. Av disse er 531 med foto, og 19 utlagt på Digitalt Museum. Det finnes også 136 registreringer som omhandler oljemuseets historie hvorav 110 med foto og 8 tilgjengelig på Digitalt Museum. Summen av gjenstander, plakater, kunst og historie utgjør ca. 6 700 registreringer.

Museets bibliotek er blant landets fremste innen sitt fagfelt. Det kjøpes hvert år inn faglitteratur som er utgitt nasjonalt og internasjonalt. Samlingen blir også supplert med innkjøp av eldre litteratur fra antikvariater. I 2020 økte samlingen med 149 titler, og samlingen er på mer enn 10 000 bind. Biblioteket har også 33 løpende

tidsskrifter/serier. Andre materialtyper som finnes i biblioteket er kart, filmer, og mikroformer, til sammen ca. 70 enheter. Samlingen er søkbar på www.oria.no.

I 2020 har museet etablert en ny, felles plattform for alle industriminneprosjektene – www.industriminne.no. Til sammen er mer enn 900 artikler, 13 000 foto, hundrevis av bøker og tidsskrift tilgjengelige og søkbare fra samme sted. Prosjektene om Valhall og Frigg har blitt overført til denne nye plattformen på nettet og omdøpt til henholdsvis «Industriminne Valhall» og «Industriminne Frigg».

Arbeidet med å produsere innhold til Equinors 50-års jubileumsprosjekt (1972–2022) ble påbegynt tidlig i 2020. Prosjektet har arbeidstittelen «Equinor 50 år på nett» og skal resultere i et nettsted om selskapets første 50 år. Artikkelproduksjonen er godt i gang. Arbeidet med nettstedet bygger på kildestudier og drar nytte av erfaringer og kompetanse fra industriminneprosjektene. Historien til Equinor vil presenteres i form av artikler, bilder, kart, levende bilder, lydklipp og søkeside.

«Geologiens dag» har vært en gjenganger blant aktiviteter på museet. Dette arrangementet ble avlyst i 2020, men undervisningsdager for lærerstudenter ved Universitetet i Stavanger ble gjennomført som vanlig. Avdelingens

medarbeidere har bidratt på konferanser i 2020, men mer begrenset enn i et vanlig år.

Nytt museumsmagasin - avsluttende arbeider og innflytting

Det nye museumsmagasinet i Dusavik ble formelt overtatt av museet i september 2019. I ettertid har det vært mange tekniske, økonomiske og praktiske forhold som har trengt avklaring og fullføring i kjølvannet av byggeprosessen. Prosjektledelsen har gjennom hele byggeperioden holdt igjen deler av budsjettet for å disponere midler til å realisere tiltak og kjøpe inn utstyr som har vært utsatt i påvente av en avklaring av byggekostnaden. Denne marginen på ca. 5 % har vist seg å være verdifull for å komplettere anlegget. Det viktigste enkelttiltaket har vært å bygge et utvendig takoverbygg for skjerming av store gjenstander som må lagres utendørs. Dette taket ble vedtatt iverksatt i november 2020 og ble ferdigstilt i februar 2021.

Ut fra dette er prosessen med å avslutte byggeregnskapet forskjøvet til 2021. Per dags dato gjenstår fortsatt noen mindre utbedringer og innkjøp. Prosjektet vil uansett holde seg innenfor den bevilgede statlige kostnadsrammen på 62,6 mill. kroner. På denne bakgrunn vil sluttrapportering og endelig prosjektrengskap bli utferdiget og oversendt Olje- og energidepartementet i løpet av første halvår 2021.

Til tross for koronaen har arbeidet med innflytting i museets nye magasin fortsatt med full styrke i 2020. Dette har vært mulig på grunn av et arbeidsmiljø med relativt få personer i oversiktlige lokaler. Arbeidets omfang viser seg å være betydelig, ikke minst fordi museets samlinger i en rekke år har vært oppbevart på mindre egnede lager, noe som gir etterslep både på rengjøring og registrering. Det ble registrert 18 gjenstander kassert i 2020, noe av dette er kassasjoner fra tidligere år som ikke var registrert.

Utstillinger

Utstillingen «På jobb under vann» ble åpnet 6. februar 2020. Med DJ og boblende stemning slapp publikum inn i utstillingen som viste en svært konkret del av utviklingen innen undervannsteknologi. Elleve store objekter var samlet inn, lånt og stilt ut. Utstillingen rommet museet egne gjenstander, som undervannsfarkosten Snurre, «undervannshelikopteret» Check-Mate og en observasjons-ROV. I arbeidet med utstillingen fikk museet også donert en av de aller største gjenstandene i samlingen; en undervannsstøvsuger som har vært i arbeid opp mot 40 000 timer på norsk sokkel. Den fikk så vidt plass i utstillingen og er seinere innlemmet i museets gjenstandssamling. «På jobb under vann» ble utarbeidet med utgangspunkt i våre egne faglige ressurser. Museets pedagoger og verter har også presentert utstillingen med stort hell for svært unge gjester gjennom familieomvisninger.

27. mars 2020 var det 40 år siden den skjebnesvangre dagen da «Alexander L. Kielland»-plattformen kantret og 123 mennesker omkom. Ulykken er fortsatt et sår i norsk industrihistorie. På oljemuseet ble 40-årsdagen markert med en helt ny utstilling, «Arven etter Kielland», som forteller historien om den katastrofale ulykken, konsekvensene av den, lærdommen og hvordan industri, fagforeninger og myndigheter i dag jobber med sikkerhet for å unngå at nye ulykker skal skje. Museet har hatt et nært faglig samarbeid med Petroleumstilsynet i utviklingen av denne utstillingen. Tilsynet har også bidratt til finansieringen.

Restriksjoner knyttet til koronapandemien satte en stopper for det planlagte åpningsarrangementet for «Kielland»-utstillingen 27. mars. Den ble likevel åpnet denne dagen med en digital omvisning streamet og publisert på Facebook. Publikum ser ut til å ta godt imot den nye utstillingen og tilbakemeldingene er gode. De personlige historiene fra overlevende gjør sterkt inntrykk.

I september lanserte Rogaland fylkeskommune årets «Hele Rogaland leser»-bok. Da var oljemuseet det naturlige stedet. Boken *Plattformen som ikke kunne velte* ble lansert med et godt besøkt arrangement, som også fikk god oppmerksomhet i lokale medier. Boken er gitt ut i et opplag på 30 000 og deles ut gratis, blant annet på museet.

For fjerde året på rad var oljemuseet arena for julemagien Aftenbladets pepperkakeby bringer med seg. Lenge var det usikkerhet om pepperkakebyen kunne gjennomføres, men når beslutningen om å gjøre nødvendige smittevernstilpasninger var tatt, var det med stor glede museet kunne ønske gjester velkommen fra første søndag i advent. 228 byggverk ble innlevert – bare en liten nedgang fra året før. Pepperkakebyen ble åpnet digitalt av Stavanger-ordfører Kari Nessa Nordtun. Grunnet koronaen innførte museet et nytt billettsystem som gjorde det mulig å booke tid for besøket og dermed regulere antall samtidige gjester i utstillingen. Tilbakemeldinger fra de besøkende var at de opplevde besøket som trygt og fint.

Som følge av koronatilpasninger i 2020 har museets personale økt sin digitale kompetanse og forståelse. Ved flere anledninger har utstillinger fått digitale åpningsarrangement. Flere av museets verter og andre ansatte har bidratt med omvisninger i digital versjon. Dette har gitt oss kunnskap om alternative måter å nå ut med museets fortelling til publikum. Da museet måtte stenge 12. mars, fikk vi etter hvert på plass en improvisert utstilling som ga publikum mulighet til å oppleve museet fra utsiden. QR-koder i vinduene pekte til objekter og historier som kunne studeres på egne smarttelefoner.

Gjennom året har det blitt arbeidet langsiktig med to nye utstillingsprosjekter: «Fotografisk hukommelse» er et utvalg av bilder fra museets fotosamling som i slutten av januar 2021 ble montert i museets temporære utstillingsareal. Et litt større prosjekt er arbeidet med den nye basisutstillingen om undervannsteknologi. For å gi denne utstillingen tilstrekkelig plass ble det i løpet av året besluttet å rive den ti år gamle utstillingen om «Nordsjødykkerne». På denne måten kan vi benytte mulighetene som ligger i arkitekturen til å skape en spektakulær og omsluttende opplevelse om undervannsteknologi. Utstillingen blir delvis finansiert av Equinor og Olje- og energidepartementet. Planlagt åpning er i juni 2021.

Skolebesøk, formidling og aktiviteter

Besøket fra skoler gikk dramatisk ned i 2020. Bare 4 709 elever ble registrert. Det er mindre enn halvparten av normalbesøket de siste årene. Pandemien er den direkte årsaken til nedgangen. Etter den stengte perioden fra 12. mars til 6. mai, var det nesten ingen skoleklasser på besøk før sommerferien.

Undervisning i museets regi foregår primært ved at skoleklasser kommer på besøk. Men i økende grad tilbys også undervisningsopplegg digitalt. På den måten kan museet nå ut med formidling om klimaendringer og andre tema til klasser som ikke har mulighet til å besøke oss. Markedsføring av oppleggene har skjedd gjennom egne nyhetsbrev til

lærere og via museets hjemmeside og facebook-side. Her er det trolig et potensiale for å nå flere framover.

Mottaket av skoleklasser til undervisning i Newton-rommet gikk sin gang fram til nedstengningen 12. mars. Da museet – og skolene – stengte, stoppet denne undervisningen opp. Skolene opererte med ulikt nivå på smittevernet gjennom høsten, og fra museets side ble det vurdert at det var trygt å ta imot Newton-klasser på gult nivå. Resultatet ble at bare 41 klasser på 9. trinn besøkte Newton-rommet i 2020. Det utgjorde 2 229 av elevbesøkene.

«Barnas sommer» var et helt nytt sommertilbud til barn i Stavanger, initiert av kommunens politiske ledelse. Tanken var å tilby aktivitet og moro til barn i grunnskolealder etter en krevende vår med stengte skoler og avlyste ferier. Museet søkte, og fikk støtte til, et opplegg som tilbød barn aktiviteter, læring og en morsom dag på museet – gratis. Til sammen deltok 43 barn på dette opplegget.

Forskningsdagene hadde hjernen som tema i 2020. Museumslørdagen 26. september ble fylt med små foredrag, aktiviteter og trylleshows i kinosalen – med utgangspunkt i hjernens finurlige funksjoner. Aktivitetene ble spredd ut over hele dagen for å unngå for mange gjester samtidig. Gratis inngang til dette arrangementet ga et godt besøk med

408 gjester. Dette er også et fint tilbud til et publikum som ellers ikke ville besøkt museet av forskjellige årsaker.

Konferanse, arrangement og serveringsvirksomhet

Museets konferanselokaler er attraktive når det gjelder beliggenhet og serveringstilbud. Møterommene har godt teknisk utstyr, som tilfredsstiller de fleste behov. I 2020 ble det installert nytt utstyr for direkteoverføring av møter. Lokalene benyttes av et spekter av firma, organisasjoner og sponsorer. 2020 har vært et utfordrende år med få møter og få omvisninger det har vært mulig å gjennomføre med de restriksjoner som har vært gjeldende. Samarbeidsprosjektene «Lykkeland» med Guidecompagniet samt «Bølger, Bølgen og Boring» med Bølgen & Moi og FjordEvents har brakt oss trafikk og nye kunder.

Serveringsvirksomheten ved restaurant Bølgen & Moi Stavanger er basert på en leieavtale med museet. Restauranten er en integrert del av tilbudet ved museet og har et positivt omdømme. I kombinasjon med museets utstillinger og møterom er restauranten et stort aktivum for anlegget som helhet. I 2020 har Bølgen & Moi vært stengt i flere perioder og drevet med redusert kapasitet. Koronarelatert nedgang i antall arrangementer på museet og en betydelig reduksjon i spisegjester har medført en inntektssvikt for både Bølgen & Moi og museet.

Publikumsmottak og butikk

Publikumsmottaket er museets ansikt utad og viktig for helhetsinntrykket til våre gjester. Omvisninger tilbys på norsk, engelsk og tysk – og museet har trykte veivisere til museets utstillinger på 11 språk. Som følge av koronasituasjonen med sterkt redusert antall gjester i 2020, har museumsvertene hatt stor variasjon i arbeidsoppgaver i tillegg til sitt ordinære arbeid i publikumsmottaket. De har arbeidet med alt fra rengjøring og maling i utstillingene til å bidra med registrering og annet forefallende arbeid for andre avdelinger på museet.

Museumsbutikken er en populær gave- og lekebutikk – og tilbyr varer med særpreg, samt noen egenproduserte suvenirer som et minne fra museet. Materialbruken i produktene reflekterer petroleumsvirksomheten gjennom geologi (stein og fossiler), industri/konstruksjon (stål), samt olje og gass (plast). Salget i butikken har også vært lavere enn normalt som følge av koronapandemien.

Marked

Markedsarbeidet skal styrke kjennskapet til Norsk Oljemuseum lokalt, i inn- og utland, og videreutvikle museets omdømme. Dette arbeidet spenner over et bredt felt. Den ekstraordinære situasjonen etter koronastengningen av museet i mars, medførte at markedsarbeidet ble dreid mer mot lokale og nasjonale gjester. Digitale flater ble prioritert. Museet inngikk i mai en større avtale

med Schibsted om målrettede annonser i VG og Stavanger Aftenblad. Fokuset var at museet var åpent og trygt.

Destinasjonsprosjektet «Barnas Rogaland» henvender seg til det lokale og nasjonale markedet, og er det viktigste prosjektet museet er involvert i innenfor marked og salg. Styrende partnere er Kongeparken, Jærmuseet, Arkeologisk museum og Norsk Oljemuseum. Formålet er å markedsføre hele regionen samlet – på måter som gjør den synlig og attraktiv for barnefamilier. Prosjektet er samtidig et bedriftsnettverk som skal bidra til å dele kompetanse og styrke den enkelte attraksjon. Magasinet *Barnas Rogaland* utgjør hoveddelen av prosjektet, og ble distribuert i 250 000 eksemplarer til familier fra Hordaland, Rogaland, Telemark og Agder-fylkene. Nettsiden hadde en stor økning i trafikk og bestillinger i 2020. Sosiale mediekkanaler oppdateres jevnlig med ordinære innlegg og salgskampanjer for partnere. Prosjektet har kjøpt rettighetene til figuren «Preike», som brukes aktivt i markedsføringen av aktivitetene. Region Stavanger sin Norgeskampanje rettet mot barnefamilier i 2020, var knyttet opp mot «Barnas Rogaland».

Destinasjonsselskapet Region Stavanger er en av museets viktigste samarbeidspartnere. Samarbeidet omfatter støtte i markedsarbeidet, felles markedsføring nasjonalt og internasjonalt, deltakelse på messer, presentasjon i ulike brosjyrer

og på internett, samt visningsturer for presse og turoperatører. Samarbeidet gjør også at museet er synlig i Fjord Norges salgskanaler; Visit Norway. Selv om aktivitetene har vært redusert i 2020 samarbeider vi der det er aktuelt.

Norsk Oljemuseum er en viktig aktør innen reiselivet i Stavanger-regionen – og vi ønsker derfor å være en aktiv deltaker i de ulike reiselivsfora. Museet driver aktivt med nettverksbygging og sprer informasjon innenfor reiselivet i hele regionen. Lokalt samarbeider museet med Guidecompaniet om opplæring av guider og visningsturer, Stavanger Aftenblad gjennom Aftenbladkortet, samt med Kongeparken på deres booking-portal. Reklame på TV Vest har også blitt vist i 2020. Museet sponset i tillegg game-showet «Klimautfordringen» på TV Vest. Opptakene ble gjort i våre utstillinger. Museet deltok også på en digital visningstur for utenlandske turoperatører, gjennomført av «The MICE-guru», et Stavanger-basert markedsføringsbyrå. «Museumsbyen Stavanger» ble gjennomført også i 2020 og er et godt etablert samarbeid mellom MUST, Arkeologisk museum og Norsk Oljemuseum, med gjensidig rabatt på billetter gjennom sommeren.

Museet deltar også aktivt i organisasjonen Virke sitt nettverk «Museer i reiselivet». Dette er en verdifull arena for erfaringsutveksling med andre museer i Norge.

Arbeidet med sosiale medier ble mer strukturert og fikk økt betydning i 2020. Da museet måtte stenge ble dette en viktig kontakt med publikum. Vi postet små videoer om hva som skjedde på et stengt museum. I tillegg ble det publisert digitale omvisninger og digitale historier rundt gjenstander. Andre innlegg var «Ukens gjenstand», «Drypp fra magasinet» og bokanmeldelser. Alle ekstra-aktiviteter legges ut under arrangement på facebook. Museets innlegg på sosiale medier får god oppmerksomhet. Den norske facebook-siden har over 5 400 følgere, en økning på 18 % fra 2019. Instagram-profilen har over 1 600 følgere, en økning på 23 %.

Museets nettside brukes aktivt i markeds- og informasjonsarbeidet. Nettsiden skal presentere nytt som skjer på museet, informere om utstillinger og aktiviteter, selge møterom, informere om skoleopplegg, samt være en inngang til industriminne.no. Nyheter legges ut jevnlig. Nyhetsbrevet «Petroskopet» sendes ut digitalt via nettsiden til museets kontakter. Det arbeides også aktivt med AdWords for å synliggjøre museets aktiviteter, samt presentere tilbudet om møtelokaler og omvisninger.

Bygg/anlegg og teknisk drift

Norsk Oljemuseum er et anlegg av høy standard både når det gjelder materialbruk og teknisk utrustning. Byggematerialer er hovedsakelig naturstein, betong, glass og stål. Tekniske installasjoner er av gjennomgående høy kvalitet

– men etter over 20 års drift er det et jevnt behov for utskiftninger av teknisk utstyr og vedlikehold av anlegget. For å imøtekomme tidens krav vil det være nødvendig med noen forbedringer og oppgraderinger de nærmeste årene, som f.eks. økt kontroll med strømforbruket og et bedre dataspredenett. Det vil også være behov for en mer helhetlig og samordnet løsning for styring av utstillingene. Dette vil innebære økte kostnader.

Det er en høyt prioritert oppgave å ivareta anleggets høye kvalitet, slik at museet til enhver tid framstår som velholdt og moderne. For å imøtekomme de framtidige behovene som vil oppstå for å dekke nødvendige kostnader til oppgraderinger er det siden 2010 gjort en årlig regnskapsmessig avsetning på kr. 500 000 til dette formålet. Dette ble også gjennomført i 2020, og en tilsvarende avsetning er inkludert i budsjettet for 2021. På denne måten er museet i ferd med å bygge opp en reserve som kan disponeres når det oppstår framtidige behov for å løse større oppgraderings- og vedlikeholdsutfordringer. I 2020 ble det disponert kr. 398 108 fra denne reserven. Kostnaden gjaldt overgang fra gammel oljefyr til forskriftsmessig el-kjel. Ved årsskiftet er avsetningen vokst til kr. 4 167 539.

Koronaen har i liten grad påvirket kostnader knyttet til teknisk drift i 2020. Til tross for langt færre gjester har renholdet vært holdt på et relativt høyt nivå. Det er også påløpt kostnader til innkjøp av utstyr og

desinfiseringsmidler som nødvendigheter i smittevernberedskapen.

Driftsøkonomi

Museets driftsøkonomi er sammensatt av offentlige driftstilskudd fra stat, fylkeskommune og kommune, bidrag fra oljeindustrien og egne inntekter. Denne driftsmodellen har siden museets etablering i 1999 vært utfordrende med hensyn til å etablere stabile rammevilkår. Det har vært et prioritert mål å oppnå en tilstrekkelig andel offentlige tilskudd til å skape forutsigbarhet i museets driftsøkonomi. Styret anser det nåværende aktivitetsnivået som et minimum ut fra museets ansvar og oppgaver som nasjonalt sektormuseum for olje- og gassvirksomheten.

Norsk Oljemuseum mottok i 2020 et driftstilskudd fra Olje- og energidepartementet på 14,3 mill. kroner – en økning på kr. 300 000 fra 2019 (2,1 %). I tillegg ble driftstilskuddet fra Rogaland fylkeskommune økt med kr. 32 000 (2,7 %) til kr. 1 209 000. Tilskuddet fra Stavanger kommune ble økt med kr. 60 000 (2,9 %) til kr. 2 123 000. Til sammen disponerte museet i 2020 offentlige driftstilskudd på ca. 17,6 mill. kroner, en samlet økning i de offentlige tilskudene på ca. 2,3 % – som dekker kostnadsveksten gjennom året. Disse offentlige tilskuddene utgjør 55 % av de totale driftskostnadene. Museet har hatt god likviditet gjennom hele året.

Regnskapet for 2020 viser et negativt driftsresultat på kr. 1 412 710. Dette er nesten kr. 600 000 bedre enn budsjettert – før resultatet blir balansert mot netto finansinntekter. Netto avkastning på museets finansplasseringer i 2020 ble til sammen kr. 1 980 992. Dette ga et årsresultat på kr. 586 283, som blir avsatt til egenkapital.

Som en direkte konsekvens av koronapandemien er museets billettinntekt blitt mer enn halvert, fra ca. 7,6 mill. kroner i 2019 til ca. 4 mill. i 2020. Dette inntektstapet på 3,6 mill. kroner er delvis blitt dekket gjennom Kulturrådets kompensasjonsordning for «avlyste kulturarrangementer med mindre enn 60 % i offentlig støtte». Ordningen har til sammen gitt museet kr. 1 024 396 i kompensasjon for tapte billettinntekter. For å dempe den negative effekten av sterkt reduserte billettinntekter har museet valgt å disponere kr. 1 330 420 fra premiefondet i KLP. Sammen med noen interne kostnadsutt i løpet av året har dette bidratt til at museet kan gjøre opp et økonomisk resultat for 2020 som er bedre enn forventet da konsekvensene av koronapandemien ble vurdert i første halvår.

Etter styrets oppfatning gir årsregnskapet og notene et rettviseende bilde av museets eiendeler og gjeld, finansiell stilling og resultat. Koronapandemien har påført museet økonomiske tap i form av tapte billettinntekter, og det

råder fortsatt en viss usikkerhet med tanke på billettinntekten for 2021. Styret vil peke på egenkapitalsituasjonen som gjør museet robust overfor denne situasjonen. Prinsippet om fortsatt drift er lagt til grunn for utarbeidelsen av regnskapet.

For 2021 har Olje- og energidepartementet bevilget et driftstilskudd på 14,7 mill. kroner – en økning på kr. 400 000 (2,8 %) fra 2020. Rogaland fylkeskommune har økt sitt driftstilskudd med kr. 32 000, til 1 209 000 (3,0 %), mens Stavanger kommune har redusert tilskuddet med kr. 74 000 (- 3,3 %) til kr. 2 049 000. Dette gir en samlet utvikling i de offentlige tilskuddene som holder følge med kostnadsveksten.

Fra og med 2016 ble de innsamlede midlene i «sponsorfondet» omgjort til egenkapital, og museet innførte regnskapsprinsippet om at finansinntekt på egenkapital, bundet i fondsinvesteringer (ca. 53 mill. kroner), skal brukes til å balansere bunnlinjen i museets driftsregnskap. Driftsbudsjettet for 2021 viser derfor at museet skal ha et negativt driftsresultat på ca. 2,0 mill. kroner – før netto finansinntekter. Dette bygger på forutsetningen om at driftsregnskapet vil gå i balanse dersom museets finanskapital oppnår en normalavkastning på ca. 4 %.

Videre utvikling av museet

Norsk Oljemuseum har i dag en godt utviklet organisasjon som ivaretar de fleste aspektene ved museumsvirksomheten på en tilfredsstillende måte. Samtidig ønsker vi å utvikle museets tilbud og aktiviteter. Høsten 2020 ble museets strategiplan fornyet for perioden 2021–2025. Noen sentrale resultatmål fra strategidokumentet er:

- **Museumsmagasinet** har skapt en helt ny situasjon for innsamling og forvaltning av gjenstander. Innen utgangen av 2022 skal alle museets gjenstander være registrert, fotografert og magasinert, og dermed tilgjengelig på digitaltmuseum.no.
- **Industriminneplanen** fra 2012 skal oppdateres – slik at planen fortsatt kan fungere som en rettesnor for initiering av framtidige industriminneprosjekter.
- **Industriminneprosjektene** er en bærebjelke i museets faglige virksomhet. Rekken av industriminneprosjekter søkes videreført, med særlig vekt på å utvikle en omforent plan om de Equinor-opererte feltene.
- **Utstillingen ved museet** skal videreutvikles med vekt på å formidle samfunnsaktuelle tema,

teknologi og naturvitenskap. Ny basisutstilling om subseateknologi blir åpnet i 2021. Museet skal engasjere seg i aktiviteter knyttet til markeringen av oljebyen 50 år i 2022 og byens 900-årsjubileum i 2025.

- **Museet som læringsarena** for skolen er godt ivaretatt, særlig gjennom den undervisningen som gis i Newton-rommet. Museet vil søke å videreutvikle dette pensumrelaterte tilbudet i samarbeid med Stavanger kommune.
- **Markedsarbeidet skal utvikles videre** – både ved bruk av egne ressurser og gjennom samarbeid med reiselivet i regionen. Museet skal arbeide for å beholde og styrke sin status som en attraksjon både for tilreisende og befolkningen i Stavanger-regionen. «Barnas Rogaland»-prosjektet styrkes og videreføres.
- **Bygg/anlegg og teknisk utstyr** må ivaretas, fornyes og opprettholdes på et nivå som møter de forventninger som stilles til et moderne museum.

Med dette som utgangspunkt ser styret fram til en videre positiv dialog med myndigheter, industri og andre samarbeidspartnere om museets oppgaver, rammevilkår og framtidige utviklingsmuligheter.

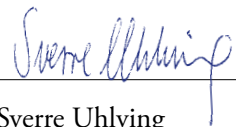
Stavanger, 22. mars 2021



Jan Hodneland
Styreleder



Gro Brækken
Nestleder



Sverre Uhlving



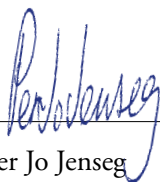
Marie Smith-Solbakken



Bjørg Christophersen



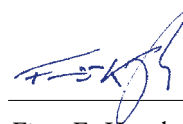
Siren Oldeide



Per Jo Jensen



Jørn Bjerga



Finn E. Krogh
Direktør