



Norsk Oljemuseum
Årbok 2020



Koronaen

Da vi gjorde opp status for 2019 og denne lederartikkelen ble skrevet til forårets årbok, hadde vi akkurat gjennomlevd de første ukene av koronapandemien. I likhet med mange andre samfunnsfunksjoner måtte museet stenge dørene 12. mars – uten å vite hvor lenge det skulle vare. Det var en stor kontrast til 2019 som i årsmeldingen ble beskrevet som det beste året i oljemuseets historie, både med hensyn til besøkstall, aktiviteter og økonomi.

Under strenge smitteverntiltak ble museet gjenåpnet 6. mai, men det skulle vise seg at publikum i stor grad uteble. I mai ble besøkstallet bare 9 % av den tilstrømningen vi hadde opplevd i 2019 – og selv om dette bedret seg til 18 % i juni, opplevde vi bortfallet av gjester som dramatisk. Ingen skoleelever besøkte museet i hele denne perioden fram til sommerferien.

Spådommen om at nordmenn sommeren 2020 ville feriere i Norge skulle vise seg å slå til for mange museer, også for oljemuseet. Det var derfor gledelig at over 19 000 gjester besøkte oss i juli – et nivå som er helt «normalt» for denne måneden. Men oppsvinget ble kortvarig, hovedsakelig på grunn av nye reiserestriksjoner fra myndighetene. Da høsten kom falt

besøkstallet tilbake til et svært lavt nivå. Gjennom årets siste fem måneder ble resultatet 32 % av gjennomsnittet for de tre siste årene. Det totale besøkstallet for 2020 ble 61 249. Dette er til sammenligning 42 % av rekordbesøket i 2019 på 147 690 gjester.

Da museets styre i slutten av mai drøftet tiltak og tilpasninger for å møte utfordringen med koronapandemien, var slike scenarier delvis forutsett – men usikkerheten var fortsatt stor. Vi tok i bruk de virkemidlene museet hadde til rådighet for å dempe de forventede negative virkningene av den nye situasjonen. Utgiftsposter i driftsbudsjettet ble redusert og økonomiske ressurser som ikke ville blitt benyttet i en ordinær driftssituasjon ble disponert. Samtidig fikk museet delvis dekket tapte billettinntekter gjennom Kulturrådets kompensasjonsordning for «avlyste kulturarrangementer». Til sammen har dette resultert i et kontrollert økonomisk resultat for 2020.

Helt fra starten av koronaen var det et overordnet mål å unngå permitteringer. Dette ble gjort ved å definere alternative arbeidsoppgaver – særlig for den gruppen ansatte som er mest involvert i mottak av publikum og skoleelever. Gjennom

«Aldri har det vært så nymalt, rent og ryddig hos oss som i 2020! Denne dugnadsånden blant kolleger ble et positivt bidrag til arbeidsmiljøet i en tid som ellers var preget av nedstengning og usikkerhet for framtiden».

entusiastisk og iderikt samarbeid på tvers av avdelinger er det blitt utført mye praktisk arbeid som ellers ville falt utenom den vanlige arbeidshverdagen. Aldri har det vært så nymalt, rent og ryddig hos oss som i 2020! Denne dugnadsånden blant kolleger ble et positivt bidrag til arbeidsmiljøet i en tid som ellers var preget av nedstengning og usikkerhet om framtiden.

Mange av museets ansatte har gjennom 2020 benyttet muligheten til å jobbe fra hjemmekontor, både som et generelt smitteverntiltak for hele bedriften, men også fordi mange arbeidsoppgaver kunne løses hjemmefra. Museet har slik sett vært i en relativt gunstig situasjon med tanke på at flere prosjekter har blitt startet og vært under utvikling i løpet av 2020. Vi har planlagt og åpnet nye utstillinger og fortsatt arbeidet med å dokumentere viktige deler av oljehistorien. Også prosessen med å flytte gjenstander inn i det nye museumsmagasinet har kunnet gå sin gang. Alt tatt i betraktning har vi så langt kommet gjennom koronaen på en god måte.

Museets strategiplan var moden for revisjon og fornyelse i 2020. Det var en litt merkelig øvelse

– midt under koronaen – å samle alle kolleger til to-dagers seminar på Preikestolhytta for å drøfte framtiden. Samtidig var det befriende å løfte blikket framover og snakke om hvordan vi skal jobbe i perioden 2021–2025. Vi har lagt gode planer om framtidige industriminne, utstillinger, formidlingsopplegg, markedsframstøt og oppgraderinger av bygg og anlegg.

Fortsatt er ikke pandemien over. Besøkstallene for de to første månedene av 2021 taler sitt tydelige språk. Januar ga 10 % av besøket i 2020 og februar ga 36 %. Når dette skrives har vi akkurat gjennomlevd en påske med strenge smitteverntiltak, samtidig som vaksiner rulles ut til stadig flere. Det går forhåpentligvis den riktige veien – men det er sikkert klokt å innstille seg på at vi fortsatt har en lang vei å gå før samfunnet og museumslivet vil normalisere seg.

Stavanger, 8. april 2021

Finn E. Krogh
Direktør