Norsk Oljemuseum

Årbok 2022

NORSK OLJEMUSEUM

Årsmelding 2022

Norsk Oljemuseum er en stiftelse med formål å være et nasjonalt senter for formidling av informasjon og kunnskap om petroleumsvirksomhetens utvikling og betydning for det norske samfunn. Museet skal samle dokumentarisk materiale og drive utstillings-, publiserings- og annet opplysningsarbeid om petroleumsvirksomheten og dens samfunnsmessige virkninger. Driften av museet blir finansiert gjennom offentlige driftstilskudd fra stat, fylkeskommune og kommune, avkastning på egenkapital, bidrag fra oljeindustrien og egne inntekter.

Dinosaurenes år!

Etter to år med sterkt sviktende besøkstall i 2020 og 2021 skulle 2022 by på et overveldende rekordbesøk med 214 664 gjester. Hovedårsaken til dette var den populære utstillingen «Oljens øyenvitner», som i nesten åtte måneder ble vist i museets temporærareal i perioden fra 10. februar til 2. oktober. Åpningen av dinosaurutstillingen falt sammen med at alle koronatiltak ble avviklet. Dette ga en svært positiv effekt for besøket til museet. Den tidligere besøksrekorden fra 2019 var 147 690 gjester – en økning på 45 %.

Det høye besøkstallet i 2022 ga museet vesentlig høyere inntekter enn budsjettert, etter to år med pandemi og sterkt reduserte besøkstall. Billettinntekten for 2022 ble på hele 13,7 mill. kroner – som er seks mill. kroner høyere enn budsjettert. Deler av disse ekstraordinære inntektene er i 2022 blitt disponert til formål som det ellers er vanskelig å finne plass til innenfor ordinære driftsbudsjetter.

Året har vært preget av 50-årsmarkeringen for stortingsvedaket 14. juni 1972, da Stortinget bestemte å opprette Statoil og oljedirektoratet, og plassere begge disse institusjonene i Stavanger. Ved denne anledning inviterte vi til en felles samling på Norsk Oljemuseum 14. juni, med representasjon fra jubilantene, politiske myndigheter og industrien. Som en del av Equinors 50-årsmarkering ble det også arrangert en lansering av selskapets historie på

museet 17. september. Her ble de to bindene fra Universitetet i Oslo presentert, samtidig som museets nettbaserte historieprosjekt ble offentliggjort.

Styret

Styret i Stiftelsen Norsk Oljemuseum har i 2022 hatt følgende sammensetning:

Styremedlemmer – valgt/oppnevnt
Gro Brækken, styreleder, Olje- og energidepartementet
Erling Kvadsheim, nestleder, Petroleumsbransje/næringsliv
Bjørg Christophersen, Kultur/utdanning/forskning
Marie Smith-Solbakken, Kultur/utdanning/forskning
Siren Oldeide, Petroleumsbransje/næringsliv
Sverre Uhlving, Stavanger kommune
Per Jo Jenseg, Rogaland fylkeskommune
Håvard Næsje, Museets ansatte

Varamedlemmer
Sveinung Sletten
Elisabeth B. Fenne
Lise Amalie Elle
Eskil Eriksen
Dolly Jørgensen
Arild Michelsen
Ove Evertsen
Trude Meland

Det er avholdt tre styremøter i 2022. Styret er jevnlig blitt orientert om alle vesentlige forhold knyttet til museets drift.

Personale og arbeidsmiljøforhold

Museet har i 2022 hatt 26 fast ansatte med god balanse mellom kjønnene både når det gjelder antall og i fordelingen på ulike typer stillinger. Inkludert nødvendig ekstrahjelp utgjør den samlede arbeidsinnsatsen ca. 28 årsverk.

Sykefraværet ved museet i 2022 var 7,3 %. Av dette var 5,1 % legemeldt og 2,2 % i form av egenmeldinger. Dette er høyere enn gjennomsnittet for de siste fem år, som har ligget på ca. 4,0 %. Hovedårsaken til økningen er flere langtidssykemeldinger – uten at disse kan knyttes direkte til forhold på arbeidsplassen.

Arbeidsmiljøet i bedriften anses som godt. I oktober engasjerte museet likevel konsulentselskapet Humetrica AS til å gjennomføre en medarbeiderundersøkelse med spørsmål om trivsel, meningsinnhold og stolthet i jobben, tilfredshet med kvaliteten på det museet leverer, samt eierskap til arbeidsplassen. Resultatene fra undersøkelsen var meget gode. Konsulentens oppsummering av undersøkelsen konkluderte med at det ikke var nødvendig med noen overordnete forbedringstiltak.

Styret er ikke kjent med negative miljøvirkninger av virksomheten.

Dokumentasjon og forskning

Norsk Oljemuseum samler inn og tar vare på historisk materiale med tilknytning til petroleumsindustrien. Dette blir gjort gjennom museets egen boksamling, arkiv, foto-, film- og gjenstandssamling, samt gjennom å utføre dokumentasjons- og forskningsprosjekter. Det blir også lagt vekt på å gjøre store deler av dette materialet tilgjengelig på museets nettside.

Museets fotosamling består av drøyt 110 000 foto, med en økning på 1 490 foto i 2022. I tillegg kommer 1 801 filmtitler, en økning på 25 titler i 2022. Over 23 000 digitale foto fra museets database er tilgjengelig i DigitaltMuseum via museets nettside. Museet har gått til anskaffelse av ny programvare (FotoWare) som er forventet å øke både produktivitet og tilgjengelighet til fotosamlingen.

I 2022 ble det registrert en tilvekst på 244 gjenstandsnummer. Den totale samlingen er vokst til 6 052. Av disse er 4 809 foto, hvorav 1 606 er lagt ut på DigitaltMuseum.

Plakatsamlingen inneholder 425 registreringer, hvorav 200 er lagt ut på DigitaltMuseum. Samlingen av kunst inneholder 533 registreringer, hvorav 19 er lagt ut på DigitaltMuseum. Ingen gjenstander ble kassert i 2022.

Museumsmagasinet i Dusavik har gitt helt nye muligheter til å drive samlingsforvaltning. Arbeidet med innflytting av museets samlinger fortsatte i 2022 med full styrke. Det er fortsatt et betydelig, men minkende, etterslep på registrering og fotografering.

Museets bibliotek kjøper hvert år inn ny relevant litteratur og supplerer med innkjøp av eldre litteratur fra antikvariater. I 2022 ble det lagt til 170 titler i bibliotek-katalogen.

Samlingen er på mer enn 10 000 bind. Biblioteket har også 24 løpende tidsskrifter/serier. Andre materialtyper som finnes i biblioteket er kart, filmer og mikroformer, til sammen ca. 70 enheter. Samlingen er søkbar på oria.no.

I anledning Equinors 50-årsjubileum i 2022 har museet siden tidlig 2020 arbeidet med å produsere innhold til nettversjonen av Equinors historie. Nettstedet equinor.industriminne.no ble lansert under et arrangement på museet 17. september, og hadde ved årsskiftet passert 21 000 brukere.

Historien til Equinor presenteres i form av 200 artikler på norsk og engelsk med bilder, kart, levende bilder, lydklipp og søkeside, og utgjør et betydelig supplement til de eksisterende industriminnesidene.

I 2020 startet dokumentasjonsprosjektet om Alexander L. Kielland-ulykken, basert på et økonomisk tilskudd på 8,0 mill. kroner fra

Arbeids- og inkluderingsdepartementet og Olje- og energidepartementet. Prosjektleder startet i stillingen fra og med februar, og arbeidet har kommet godt i gang. Prosjektet skal gå over tre år og fullføres innen utgangen 2024.

I 2021 startet arbeidet med å skrive riggnæringens historie, delvis finansiert med bidrag fra en gruppe riggselskaper. Arbeidet har pågått gjennom 2022, og har tatt litt lenger tid enn først antatt. Bokverket skal ferdigstilles innen utgangen av 2023.

Det siste industriminneprosjektet museet har arbeidet med var oppdateringen av Industriminne Ekofisk. Dette ble gjort i tilknytning til 50-årsmarkering for funnet av Ekofisk- feltet i 1979 og ble fullført i 2019. Etter dette har det ikke blitt igangsatt nye industriminneprosjekter. En viktig årsak til dette oppholdet har vært arbeidet med å få på plass en langsiktig intensjonsavtale med Equinor om gjennomføring av prosjekter knyttet til Eqiunor-opererte felt. Denne avtalen ble signert i juni 2022, og innebærer at et nytt industriminneprosjekt om Gullfaks blir igangsatt i 2023.

Undervisningsdager for lærerstudenter ved UiS ble gjennomført som tidligere år. Avdelingens medarbeidere har også bidratt på flere konferanser i 2022. I løpet av året er det produsert en rekke eksterne publikasjoner og bidrag til kunnskapsallmenningen, med aviskronikker, radio- og TV-opptredener, publikasjoner og presentasjoner på konferanser.

Sosiale medier, spesielt Facebook-gruppene *Oljehistorie* og *Equinors historie* brukes aktivt for å spre kunnskap om norsk oljehistorie samt øke bruken av industriminne.no. En økning i antall følgere (ved årsskiftet over 10 000) og antall treff på industriminne.no tyder på at denne fungerer etter intensjonen.

To dager i uken har avdelingen siden høsten 2022 hatt en person på arbeidstrening. Dette fungerer bra og er givende både for den som er i trening og for museet. Ordningen videreføres våren 2023.

Norsk Oljemuseum ble medlem av det nasjonale forskningsinformasjonssystemet Cristin i desember 2020. Museets forskere har registrert mer enn 200 resultater i dette systemet, eksempelvis faglige artikler, foredrag og kronikker.

Avdelingens medarbeidere har bidratt i utvikling og produksjon av flere utstillinger, blant annet dinosaurutstillingen «Oljens øyenvitner» og forberedelsene til «KUTT!» – en ny utstilling om hvordan nye verdikjeder på norsk sokkel kan bidra til å redusere utslipp av klimagasser.

Petrocultures 2022 – en alternativ konferanse

I løpet av dagene 24.–27. august ble konferansen «Petrocultures 2022» arrangert

i Stavanger med Norsk Oljemuseum som vertskap og medarrangør. Konferansen har sitt utspring i en forskergruppe ved Universitetet i Alberta, nær Canadas oljesandprovins, og arrangeres annethvert år. Ideen bak konferansen er å tilby alternative innfallsvinkler til å belyse strukturer og drøfte hvordan samfunnet kan oppnå varige endringer i energiproduksjon og forbruk.

130 forskere innen humaniora og samfunnsvitenskap fra hele verden var samlet i Stavanger for å dele analyser og synspunkt om klodens tilstand og hvordan livene våre preges av oljen. Konferansen foregikk i museets egne lokaler, på «konferanseskipet» «MS Sandnes» og med plenumssamlinger i forsamlingslokalet Stavangeren. For museet ble denne konferansen en anledning til å fungere som en møteplass for den vanskelige dialogen om virkelighetsbeskrivelsen, målene og virkemidlene i arbeidet med å gjøre verden mindre avhengig av oljen.

Utstillinger

Små og store dinosaurentusiaster strømmet til da utstillingen «Oljens øyenvitner» åpnet på museet lørdag 12. februar. Samme dag opphevet myndighetene smitteverntiltakene som hadde preget landet gjennom pandemien. Rekordbesøket i 2022 viste til fulle hvilken tiltrekningskraft utstillingen hadde i den perioden den ble vist, fram til begynnelsen av oktober.

De besøkende fikk oppleve 15 robotiserte dinosaurer i full størrelse – eksempelvis planteeterne Stegosaur og Ankylosaur, den fiskeetende Pteranodon og den mest fryktinngytende av dem alle, kjøtteteren Tyrannosaurs rex. En Parasaurolophus ble plassert på toppen av museets tak, som fyrtårn for resten av flokken.

Samtidig som utstillingen var et publikumsfrieri, viste den en dypere fortelling om jordens historie. Publikum ble tatt med tilbake til tidsperioder der dinosaurer vandret omkring på datidens kontinenter, samtidig som kjente olje- og gassfelt fikk avsatt sine reservoar.

Sannsynligvis er dette den mest spektakulære dinosaurutstillingen som noensinne har vært vist i Norge.

Museet presenterte også det eneste dinosaurfunnet som er gjort i Norge. I 1997 ble det påvist en dinosaurknokkel i en kjerneprøve som ble hentet opp på Snorrefeltet i Nordsjøen, 2 590 meter under havflaten. Denne knokkelen fikk museet låne av Oljedirektoratet. I utstillingen inngikk også en rekke trær og plantearter som kunne spores tilbake til dinosaurenes tidsalder. Det var også kjekt å konstatere at mange besøkende ikke nøyde seg med å hilse på dinosaurene, men også tok seg tid til å se museets øvrige temautstillinger.

I desember ble pepperkakebyen arrangert i samarbeid med Stavanger Aftenblad. Med over

280 bidrag fra privatpersoner og bedrifter ble byen et stemningsfullt trekkplaster gjennom hele adventstiden. Som følge av pepperkakebyen oppsøker 15–20 000 besøkende museet i løpet av desember.

Museet laget også en liten temautstilling i anledning Stavangers 50-årsjubileum som olje- og energihovedstad. Utviklingstrekk og høydepunkter ble beskrevet på en interaktiv vegg.

Utstillingen ble lansert i tilknytning til jubileumsmarkeringen på museet 14. juni. I kjølvannet av markeringen ble det også laget en katalog over de innleggene som ble holdt av jubilanter og myndigheter.

Formidling og skoleaktiviteter

Mange grupper fra barnehager og skoler var innom for å hilse på dinosaurene i perioden fra februar til oktober. I ukedagene var det gjerne 3-4 omvisninger daglig. Sammenlignet med tidligere normalår gikk besøket av barnehage- og skolegrupper opp med nærmere 70 %.

Om lag 16 500 elever deltok i omvisninger i løpet av 2022. I tillegg kom nesten 5 000 fra barnehager og SFO. Pedagoger og verter ga guidede visninger gjennom hele perioden utstillingen ble vist. I tillegg kom barnefamilier og andre besøkende som bidro til tidenes høyeste totalbesøk på museet.

Nær 1 500 elever fra 9. trinn i Stavanger kommune har i løpet av 2022 gjennomført museets to-dagers undervisningstilbud om energi og miljø. Tilbudet ble oppdatert og relansert i august, for skoleåret 2022/2023 med nytt navn: Energirommet. Elevene synes det er kjekt å komme til museet som et avbrekk fra den vanlige undervisningen på skolen. Fra lærerne har museets pedagoger fått positive tilbakemeldinger på det nye opplegget.

Moduler og oppgavesider er fornyet og revidert, og undervisningsrom og utstyr er oppgradert. Det er også utviklet nye nettsider, digitale oppgaver og en ny påmeldingsløsning for skolene. Undervisning og arbeid med å løse oppgaver foregår som tidligere i selve rommet og i museets utstillinger. Stavanger kommune bidrar med finansiering av en pedagogstilling knyttet til driften av Energirommet.

Museet har også en rekke andre undervisningstilbud for skoleelever i ulike klassetrinn, fra grunnskole til videregående skole. Undervisningen som museets pedagoger tilbyr er knyttet til læreplanen innen tema som geologi, matematikk, energi, historie, samfunnsøkonomi og samfunnsfag.

Konferanse, arrangement og serveringsvirksomhet

Museets konferanselokaler har attraktiv beliggenhet og et godt serveringstilbud. Møterommene

har teknisk utstyr som tilfredsstiller de fleste behov. Lokalene benyttes av et spekter av firma, organisasjoner og sponsorer. 2022 startet rolig da restriksjonene fremdeles påvirket bruken, men det endret seg da korona-restriksjonene ble opphevet i februar.

Møter, omvisninger og arrangement kom tilbake på et høyt nivå. Det er mange år siden etterspørselen har vært så stor som i 2022.

Serveringsvirksomheten ved restaurant Bølgen & Moi Stavanger er basert på en leieavtale med museet. Restauranten er en integrert del av tilbudet ved museet og har et positivt omdømme. I kombinasjon med museets utstillinger og møterom er restauranten et stort aktivum for anlegget som helhet.

Publikumsmottak og butikk

Publikumsmottaket er museets ansikt utad og viktig for helhetsinntrykket til våre gjester. Omvisninger tilbys på norsk, engelsk og tysk – og museet har trykte veivisere til museets utstillinger på 11 språk. Salget av nettbilletter har vært et godt supplement til salg av billetter i resepsjonen. Gjester forventer å kunne kjøpe på nett, selv om andelen av solgte nettbilletter ikke er særlig høy.

Etter to år med sterkt reduserte besøkstall under pandemien, ble situasjonen helt annerledes etter åpningen av dinosaurutstillingen 10. februar. De to første helgene opplevde vi et besøkstall på henholdsvis 3 300 og 4 100, og besøkstallet holdt seg stabilt høyt gjennom hele den perioden dinosaurutstillingen var på museet. Besøkende kom tilreisende fra sør og nord i fylket, og i helgene fra store deler av Sør-Norge. Salget av årskort økte med 188 % fra 2019. Museets verter og pedagoger hadde i gjennomsnitt 3-4 omvisninger daglig i dinosaurutstillingen.

Opphevingen av reiserestriksjoner, og oppfattelsen av at Norge er et trygt land å reise til, påvirket besøkstallet gjennom hele året. I sommerperioden, fra mai til august, hadde museet en økning i besøket på 36 %. Utenlandske gjester utgjorde over 60 % i disse månedene.

Cruisepassasjerer utgjorde ca. 10 % av totalbesøket. Museets verter håndterte den store økningen av besøkende meget bra; improviserte der det var nødvendig og samarbeidet med kolleger om å finne gode løsninger.

Museet hadde seks gratisdager i løpet av året, blant annet i tilknytning til Forskningsdagene, avslutningshelgen av dinosaurutstillingen og ved åpningen av Pepperkakebyen. Ukrainske gjester har hatt gratis inngang hele året. Med Opplevelseskortet fra Stavanger kommune får barn av vanskeligstilte familier og deres venner gratis inngang så mange ganger de ønsker på museet. Vi har i økende grad gitt bidrag til lokale

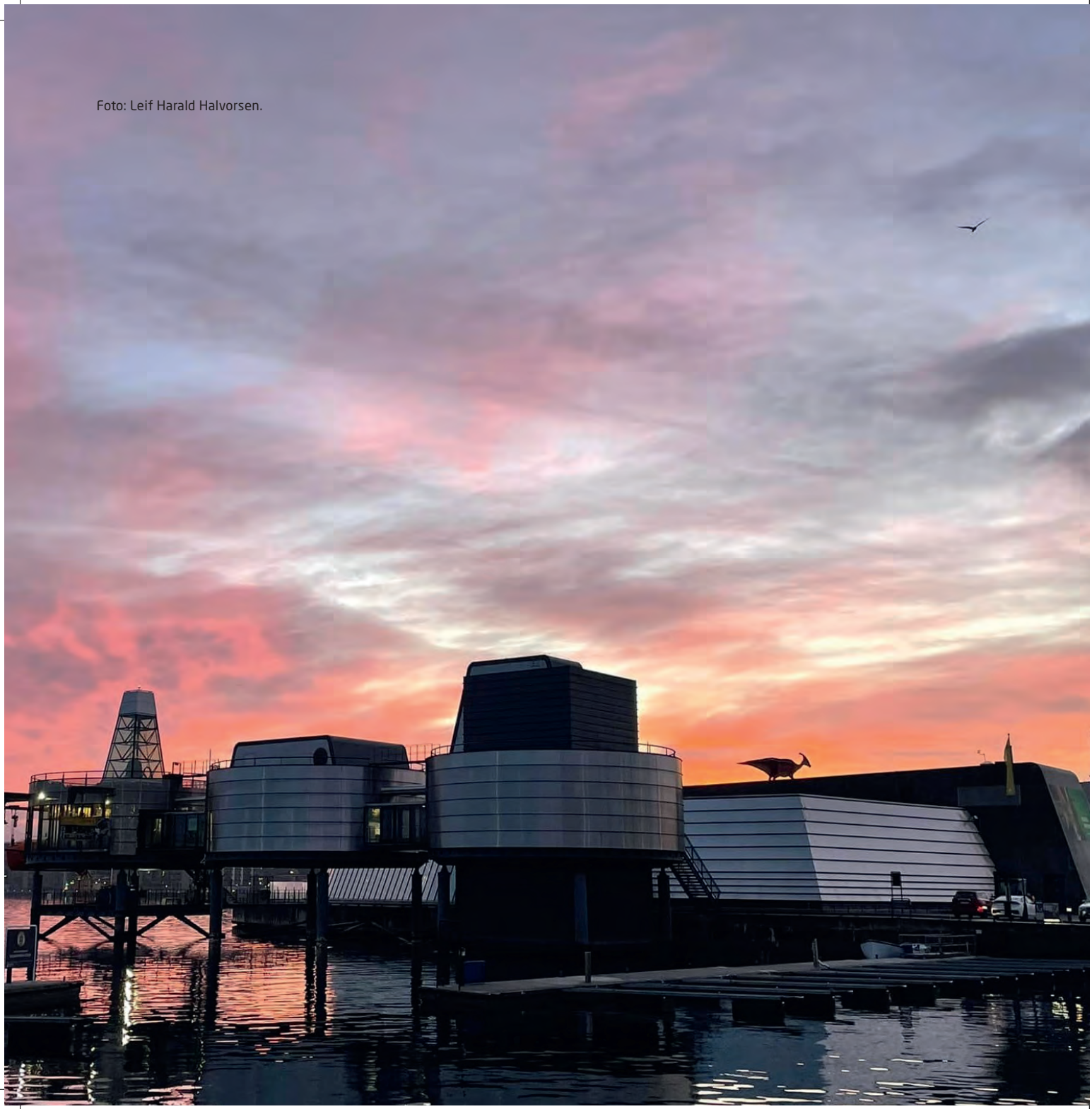

Foto: Leif Harald Halvorsen.

foreninger og lag, og delt ut gavekort til flere veldedige organisasjoner.

Museumsbutikken er en populær gave- og lekebutikk – og tilbyr varer med særpreg, samt noen egenproduserte suvenirer som et minne fra museet. I museumsbutikken var vareutvalget, naturlig nok dette året, fokusert på dinosaur. Butikken hadde en omsetningsøkning på 224 % fra året før.

Marked

Markedsarbeidet skal styrke kjennskapet til Norsk Oljemuseum lokalt, i inn- og utland, og videreutvikle museets omdømme. Dette arbeidet spenner over et bredt felt. TV Vest gjorde opptak til gameshowet «Klimautfordringen» på museets boredekk. Vi gikk inn som sponsor og fikk god synlighet i den forbindelse. I regionens mindre magasiner og radiostasjoner ble dinosaurutstillingen promotert for å utløse besøk fra omkringliggende regioner.

Destinasjonsprosjektet «Barnas Rogaland» henvender seg til det lokale og nasjonale markedet, og har i mange år vært det viktigste prosjektet museet er involvert i innenfor marked og salg. Formålet er å markedsføre hele regionen samlet – på måter som gjør den synlig og attraktiv for barnefamilier. Prosjektet er samtidig et bedriftsnettverk som skal bidra til å dele kompetanse og styrke den enkelte attraksjonen. Magasinet «Barnas Rogaland» utgjør hoveddelen av prosjektet, og ble distribuert i 130 000 eksemplarer til familier fra Hordaland, Rogaland, Telemark og Agder. Nettsiden hadde fortsatt en økning i trafikk og bestillinger i 2022. Sosiale medier brukes aktivt, med informasjon om aktiviteter i regionen, både hos partnere og «gøy og gratis». Figuren «Preike» brukes aktivt i markedsføringen av aktivitetene, både digitalt og i magasinet.

Museet driver aktiv nettverksbygging og sprer informasjon innenfor reiselivet i hele regionen. Destinasjonsselskapet Region Stavanger er museets viktigste samarbeidspartner i markedsarbeidet og museet har god synlighet gjennom felles markedsføring nasjonalt og internasjonalt. Museet deltar også aktivt i bransjeorganisasjonen Virke sitt nettverk «Museer i reiselivet». Samarbeidet om «Museumsbyen Stavanger» ble også gjennomført i 2022, med gjensidig rabatterte sommerbilletter med Museum Stavanger og Arkeologisk museum.

Museets nettside brukes aktivt i markeds- og informasjonsarbeidet. Nettsiden skal presentere nytt som skjer på museet, informere om utstillinger og aktiviteter, selge møterom, informere om skoleopplegg, samt være en inngang til industriminne.no. Nyheter legges ut jevnlig. Nyhetsbrevet «Petroskopet» sendes jevnlig ut digitalt via nettsiden til museets kontakter.

Sosiale medier byr på gode kanaler for å oppnå

oppmerksomhet overfor potensielle gjester. Museets innlegg på sosiale medier når ut til mange. De inneholder en god miks av bilder fra utstillingen, nytt i butikken, drypp fra hvordan det er å jobbe på museet – og historiske fakta. Facebook-siden har over 7 100 følgere, Instagram 2 145 følgere – en god økning fra 2021.

Bygg/anlegg og teknisk drift

Norsk Oljemuseum er et anlegg av høy standard, både når det gjelder materialbruk og teknisk utrustning. Byggematerialer er hovedsakelig naturstein, betong, glass og stål. Tekniske installasjoner er av gjennomgående høy kvalitet – men etter snart 24 års drift er det et jevnt stigende behov for utskiftninger av teknisk utstyr og vedlikehold. Dette vil innebære økte kostnader.

Det er en prioritert oppgave å ivareta anleggets høye kvalitet, slik at museet til enhver tid framstår som velholdt og moderne. For å imøtekomme de framtidige behovene som vil oppstå til dekning av nødvendige kostnader til oppgraderinger, er det siden 2010 gjort en årlig regnskapsmessig avsetning til dette formålet. For 2022 er denne avsetningen kr. 600 000. Det gjøres også en tilsvarende avsetning på kr. 200 000 til framtidig oppgradering av magasinbygget. Tilsvarende avsetninger er også tatt høyde for i budsjettet for 2023. På denne måten bygger museet opp en reserve som kan disponeres når det oppstår framtidige behov for å løse større oppgraderings- og vedlikeholdsutfordringer knyttet både til museumsbygget og magasinet. I 2022 ble det ikke disponert midler fra den opparbeidete reserven. Ved årsskiftet er avsetningen vokst til kr. 5 335 953.

Høye strømkostnader innebærer en ny driftsutfordring for museet. Disse kostnadene ble nærmest fordoblet fra 2021 til 2022 med en økning fra ca. 1,2 til 2,2 mill. kroner. Det er gjort flere tiltak for å redusere strømforbruket, blant annet ved å erstatte mange lyskastere i utstillingen med langt mer energieffektiv LED-belysning. Museet fikk også i desember bekreftet 42 % dekning av kostnader til installasjon av solcellpaneler på taket over utstillingshallen – gjennom strømstøtteordningen. Et slikt tiltak kan dekke 20-25 % av museets årlige energiforbruk. Dette vil bli nærmere utredet og eventuelt besluttet gjennomført i 2023.

Driftsøkonomi

Museets driftsøkonomi er sammensatt av offentlige driftstilskudd fra stat, fylkeskommune og kommune, bidrag fra oljeindustrien og egne inntekter. Denne driftsmodellen har siden museets etablering i 1999 vært utfordrende med hensyn til å etablere stabile rammevilkår. Det har vært et prioritert mål å oppnå en tilstrekkelig andel offentlige tilskudd til å skape forutsigbarhet i museets driftsøkonomi. Styret anser det nåværende aktivitetsnivået som et minimum ut fra museets ansvar og oppgaver som nasjonalt sektormuseum for olje- og gassvirksomheten.

Norsk Oljemuseum mottok i 2022 et driftstilskudd fra Olje- og energidepartementet på 15 mill. kroner – en økning på kr. 300 000 (2,0 %) fra 2021. I tillegg ble driftstilskuddet fra Rogaland fylkeskommune økt med kr. 36 000 (2,9 %) til kr. 1 245 000. Tilskuddet fra Stavanger kommune på kr. 2 049 000 ble ikke justert. Til sammen disponerte museet i 2022 offentlige driftstilskudd på ca. 18,3 mill. kroner. Dette gir en samlet økning på ca. 1,9 % – som er langt mindre enn den generelle kostnadsveksten gjennom året. De offentlige tilskuddene utgjorde samlet 41 % av de totale driftsinntektene. Dette er en markert endring fra 2021 da driftstilskuddene utgjorde 49 % av totale inntekter. Årsaken til dette er de ekstraordinært høye billettinntektene i 2022. Museet har hatt god likviditet gjennom hele året.

De høye billettinntektene ga rom for å gjøre noen ekstraordinære disponeringer i 2022, som for eksempel å dekke kostnader til ny LED-belysning i utstillingen med totalt ca. 2,2 mill. kroner, samt andre kostnader knyttet til utvikling av museets utstillinger.

Regnskapet for 2022 viser et negativt driftsresultat på kr. 2 180 340. Dette er ca. kr. 200 000 bedre enn budsjettert – før resultatet blir påvirket av netto finansinntekter. Netto avkastning på museets finansplasseringer i 2022 ble til sammen kr. 2 364 477. Dette ga et årsresultat på kr. 183 663, som blir avsatt til annen egenkapital.

Etter styrets oppfatning gir årsregnskapet og notene et rettvisende bilde av museets eiendeler og gjeld, finansiell stilling og resultat. Prinsippet om fortsatt drift er lagt til grunn for utarbeidelsen av regnskapet.

For 2023 har Olje- og energidepartementet bevilget et driftstilskudd på 15,3 mill. kroner – en økning på kr. 300 000 (2,0 %) fra 2022. Rogaland fylkeskommune har økt sitt driftstilskudd med kr. 45 000, til kr. 1 290 000 (3,6 %), mens Stavanger kommune ikke har endret sitt årlige tilskudd på kr. 2 049 000. Dette gir en samlet økning i de offentlige driftstilskuddene på 1,8 % og reflekterer ikke den betydelige lønns- og kostnadsveksten som har skjedd i løpet av året.

Museet erfarer også en nedgang i sponsorinntektene fra 2,2 mill. kroner i 2022 til 2,0 mill. kroner i 2023. Dette skyldes hovedsakelig fusjoner og oppkjøp av selskaper, slik at det blir færre sponsorer – uten at dette kompenseres med økte sponsorbidrag fra de konsoliderte selskapene.

Videre utvikling av museet

Norsk Oljemuseum har i dag en godt utviklet organisasjon som ivaretar de fleste aspektene ved museumsvirksomheten på en tilfredsstillende måte. Samtidig ønsker vi å utvikle museets tilbud og aktiviteter.

- Museumsmagasinet, som ble innviet høsten 2019, har skapt en helt ny situasjon for innsamling og forvaltning av museets gjenstander. Det er et prioritert mål å komme à jour med registrering av eksisterende samling og parallelt utvikle en plan for samlingsforvaltning som står i forhold til museets fasiliteter og ressurser.

- Industriminneplanen fra 2012 skal oppdateres – slik at planen fortsatt kan fungere som en rettesnor for initiering av framtidige industriminneprosjekter. Rekken av industriminneprosjekter søkes videreført, med særlig vekt på de Equinor-opererte feltene.

- Utstillingen ved museet skal videreutvikles med vekt på å formidle samfunnsaktuelle tema, teknologi og naturvitenskap. Samtidig skal museets rolle som læringsarena videreføres, særlig knyttet til samarbeidet med Stavanger kommune om det pensumrelaterte tilbudet i Energirommet.

- Markedsarbeidet skal utvikles videre – både ved bruk av egne ressurser og gjennom samarbeid med reiselivet i regionen. Museet skal arbeide for å beholde sin status som en viktig attraksjon både for tilreisende og befolkningen i Stavanger-regionen. «Barnas Rogaland»-prosjektet styrkes og videreføres.

- Energisparing og bærekraft er et område som har fått større oppmerksomhet i bedriften i kjølvannet av stigende strømpriser. Dette vil bli fulgt opp med økt bruk av mer energieffektive løsninger i driften – inkludert muligheten for å installere solpaneler for egen strømproduksjon.

- Bygg/anlegg og teknisk utstyr må ivaretas, fornyes og opprettholdes på et nivå som møter de forventninger som stilles til et moderne museum.

Med dette som utgangspunkt ser styret fram til en videre positiv dialog med myndigheter, industri og andre samarbeidspartnere om museets oppgaver, rammevilkår og framtidige utviklingsmuligheter.

Stavanger, 23. mars 2023

Gro Brækken
Styreleder

Erling Kvadsheim
Nestleder

Sverre Uhlving
Styremedlem

Marie Smith-Solbakken
Styremedlem

Bjørg T. Christophersen
Styremedlem

Per Jo Jenseg
Styremedlem

Håvard Næsje
Styremedlem

Siren Oldeide
Styremedlem

Finn E. Krogh
Direktør